



The Garden City  
つなぐ、守山

\*緑の葉と水の雫をモチーフにした守山ブランドのロゴマークです。  
小さな活動が種となって、大きく育つ「守山」をイメージしてタイトルをつくりました。

## 子育てママの欲しいもの作っちゃおう

子育て情報誌の読者グループ「ママホシ」  
市内の事業所とコラボで「こくるみ」を完成



子育て中のママだから分かる  
子育て中のママたちの気持ち  
ママの胸に抱かれて眠る安心感を  
いつでも、だれでも  
赤ちゃんにあたえてあげたい

**寝かしつけの悩み** 「寝かしつけはママしかできない」、  
「やっと寝たと思ったのにベッドに置いたら起きて泣く」。

ママと地域企業をつなぐ、新プロジェクト「ママホシ」の  
メンバーが集まった企画会議で分かったのは、ママたちが一  
番大変だと実感している寝かしつけの悩み。それを助けてく  
れるグッズが欲しい――。

「こくるみ」の発想は、そこから生まれました。



## Of the mom by the mom for the mom

～ママが欲しいもの、ママたちが ママのために作りました～

子育て中の女性向け情報誌「ママサポートもりやま」(フリーペーパー)が読者向けに企画した「ママの欲しいものを作っちゃおう ママホシプロジェクト」に参加した子育てママが、子育てグッズの開発に挑みました。

市内の企業「株式会社 清原」(古高町)が社会貢献の一環としてプロジェクトに協力。素材や機能にこだわり、ママと赤ちゃんの気持ちに



ママホシ・こくるみ開発のメンバー

寄り添い、守山らしさもアピールできる「こくるみ」を企画。企画

会議と試作を重ね、実際に子育て中のママに使ってもらった体験会を経て完成。ネーミングは可愛らしい響きに「子」「湖」を掛けて「kokurumi-こくるみ」になりました。

子育て中のママが社会とのつながりや達成感を実感できるプロジェクトの成功を受けて、ママホシでは第2弾「腹帯」を使っの「記念グッズ」の開発を模索しているそうです。



こくるみ開発の企画会議