

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

### 〔1〕経済活力の向上の必要性

#### 【現状と経済活力の向上の必要性】

本市の商業の現状については、商店数は、平成6年には244店ありましたが、平成19年には153店となり、6割程度となりました。また、年間商品販売額は、平成6年には約232億円でしたが、平成19年には約113億円と半減するとともに、対市シェアについても37.7%から15.2%と半分以下になりました。前計画に基づいて各種事業を実施した効果は反映されていませんが、年間商品販売額の減少が大きいことから、今後も商店数が減少していくことが予想されます。

また、消費者ニーズの変化に対応できていない事業者や後継者問題が生じている事業者が多く見られる等の問題を抱えています。

アンケート調査からも、商業機能の充実を求める声が大い状況にあり、商業機能は都市活力を確保するのみではなく、中心市街地内の居住者及び市民にとって、生活基盤上、必要不可欠な機能です。

このような状況のなか、本市における商業の活性化の必要性は以下の点にあります。

- ①既存大規模店舗の改築によるにぎわい創出の取り組みが必要です。
- ②歩いてみたくなる魅力を高めるため、空店舗の既存ストックの活用等により、商店街としてのにぎわいの連続性を確保することが必要です。
- ③中心市街地のにぎわいを創出するイベントの開催等、ソフト的な取り組みが必要です。
- ④各種イベント等の効果を相乗的に享受できるようにするため、関係する組織や取り組み等の連携の強化を図ることが必要です。
- ⑤中心市街地の商業面における魅力をより多くの人に知ってもらうため、情報発信の強化を図ることが必要です。

#### 【フォローアップの考え方】

事業の進捗状況について毎年度確認し、状況に応じて事業の促進等の改善措置を講じます。

[ 2 ] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 守山駅前のサードプレイス事業（美賀未来ビル建て替え事業）</p> <p>◎事業内容 美賀未来ビルの建て替え</p> <p>■実施年度 H29年度～</p>	株式会社 美賀未来	<p>【位置付け】 守山市の玄関口である守山駅前とそこから伸びるメインストリートの連続性を強める位置にある新たな活動拠点として、これまでにないコミュニティ活動と商業活動の融合を創出することで、商店街の活性化およびまちなかの魅力と活力を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H31年度</p>	
<p>●事業名 守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業（再掲）</p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山銀座ビル市街地再開発組合	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等）</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H30年度</p>	
<p>●事業名 火まつり等伝統行事継承事業（火まつり交流館整備事業）</p> <p>◎事業内容</p>	勝部自治会・守山市中心市街地活性化協議会	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p>	<p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
火まつり交流館の整備 <b>■実施時期</b> H22年度～		<b>【必要性】</b> 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。	証的事业業 <b>●実施時期</b> H28年度	
<b>●事業名</b> もりやま夏まつり <b>◎事業内容</b> コンサートや抽選会等のイベント開催 <b>■実施時期</b> H18年度～	守山夏祭り実行委員会	<b>【位置付け】</b> 市民の主体性を見出し、住民主導の祭りとして、商店街の活性化、市民相互のふれあいを促進すると共に、中心市街地活性化の一環として、また、各商店街、自治会、市民、企業の参加による「市民が主役のまちづくり」の象徴として継続的に実施していく。 <b>【必要性】</b> 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。	<b>●支援措置</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>■実施時期</b> H21～31年度	
<b>●事業名</b> 中山道にぎわい創出事業 <b>◎事業内容</b> 中山道におけるイベント等の実施 <b>■実施時期</b> H20年度～	守山市、(株)みらいもりやま21	<b>【位置付け】</b> 歴史や伝統文化の啓発・継承と町家の保全・活用を目的としたイベント（もりやまのひなまつり等）を、中山道一帯で実施することによって、中山道や駅周辺への集客と回遊性の向上を図る。 <b>【必要性】</b> 文化機能等の強化のために必要な事業である。	<b>●支援措置</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>■実施時期</b> H21～31年度	
<b>●事業名</b> 民間活力導入事業 <b>◎事業内容</b> 民間の活力・ノウハウを活かした指定管理者制度等による拠点施設の管理運営 <b>■実施時期</b> H21年度～	民間事業者、自治会、守山市	<b>【位置付け】</b> 民間事業者の活力・ノウハウを活かして公共施設をより有効活用するため、「あまが池プラザ」、「あまが池親水緑地」、「守山宿・町家“うの家”」、「中山道にぎわい広場」、「中山道街道文化交流館」について指定管理者制度等により地域交流の促進や伝統文化の啓発・継承等に向けた支援を行いながら、市民ニーズを反映した施設管理を行う。 <b>【必要性】</b> 文化機能等の強化のために必要な事業である。	<b>●支援措置</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>■実施時期</b> H21～31年度	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 中心市街地振興イベント支援事業</p> <p>◎事業内容 中心市街地において、商店街等が行うイベント事業に対する支援</p> <p>■実施時期 H21年度～</p>	守山市	<p>【位置付け】 中心市街地の活性化および交流人口の増大を図るため、商店街等が行う魅力ある様々なイベント事業に対し、補助金により支援を行い、民間活動の推進を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>■実施時期 H21～31年度</p>	

②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 火まつり等伝統行事継承事業 (火まつり交流館整備事業)(再掲)</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	勝部自治会・守山市中心市街地活性化協議会	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地商業活性化診断・サポート事業</p> <p>■実施時期 H28年度～</p>	

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 ルシオール アート キッズフェスティバル</p> <p>◎事業内容 こどもから大人まで楽しめる音楽・アート等の様々なイベント開催</p> <p>■実施時期 H24 年度～</p>	ルシオールアート キッズフェスティバル推進委員会、守山市	<p>【位置付け】 守山市民ホール、立命館守山中・高校会場及び中心市街地のまちなか会場において、こどもから大人まで楽しめる音楽・アート等の様々なイベントを開催し、にぎわいの創出や訪れたいくなる環境の向上を図る。</p> <p>【必要性】 文化機能等の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業)</p> <p>■実施時期 H24～28 年度</p>	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)</p> <p>◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H26～29 年度</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔として、ニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたいくなる環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 平和堂守山店建て替え事業</p> <p>◎事業内容 総合スーパーの建て替え</p> <p>■実施時期 H24 年度～</p>	(株)平和堂	<p>【位置付け】 中心市街地の中央部に位置する平和堂守山店の建て替えにより、居住者や来街者の買い物利便性を高め、回遊性と集客力向上を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金(中心市街地再興戦略事業)のうち調査事業および先導的・実証的事業活用の予定

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 セルバ守山1・2階活性化事業</p> <p>◎事業内容 セルバ守山1・2階部分のリニューアルによる活性化</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	セルバ守山管理組合	<p>【位置付け】 地下部分リニューアルの効果を活かしながら、既存ビル1・2階もリニューアルし、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		<p>●支援措置 商店街まちづくり事業（まちづくり補助金）</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p>●支援措置 中心市街地商業活性化診断・サポート事業</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p>地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金（中心市街地再興戦略事業）のうち調査事業および先導的・実証的 事業活用の予定</p>
<p>●事業名 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み</p> <p>◎事業内容 各疾病対策料理レストラン、オーガニックカフェ、ジム、健康・予防医学講座等の実施</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	民間事業者	<p>【位置付け】 商業施設において、各疾病対策料理レストラン、オーガニックカフェ、ジム、健康・予防医学講座等を実施し、健康・予防医学の取り組みを進め、新しいサービスを提供しながら商業交流機能の強化を図ることによって、魅力的でにぎわいのあるまちの環境を高める。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討</p> <p>◎事業内容 健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致に向けての検討</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山市	<p>【位置付け】 将来的な少子高齢化の加速を見据えた健康・予防医学の取り組みを進めると共に、それらと連携した新たなサービスを提供する店舗の誘致に向けての検討を行う。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 飲食店と連携した食環境づくり</p> <p>◎事業内容 健康をテーマとする飲食店の連携の仕組みづくり</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	区域内の飲食店、 守山市	<p>【位置付け】 栄養成分表示店の紹介、ヘルシーメニュー、朝食メニュー等、健康メニューの提供等について連携した食環境づくりを推進し、住み続けたいとなる環境を形成する。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 文化・芸術によるコミュニティの活性化</p> <p>◎事業内容 教育・文化活動等の実施</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山市、守山市文化体育振興事業団等	<p>【位置付け】 多くの市民が楽しめる教育・文化活動等を活発化させることによって、地域コミュニティの形成・強化を図り、幅広い世代が共生できるまちの環境を整える。</p> <p>【必要性】 文化機能等の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 ご当地グルメ開発事業</p> <p>◎事業内容 ご当地グルメの開発、商品化</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山商工会議所	<p>【位置付け】 本市独自のご当地グルメを開発、商品化し、各店舗が特色あるご当地グルメを開発して商業の活性化を図ると共に、訪れたい環境を高める。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 もーりーブランド 化事業</p> <p>◎事業内容 市のPRキャラクターのブランド化</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p>守山商工会 議所</p>	<p>【位置付け】 本市のPRキャラクターである「もーりー」ブランドを確立し、商品に「もーりー」ロゴをプリントすることで、商品の魅力や価値を高めながら、商業の活性化を図る。</p> <p>【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 卑弥呼のPR事業</p> <p>◎事業内容 卑弥呼をモチーフとした飲食メニュー提供やイベントによるPR</p> <p>■実施時期 H23年度～</p>	<p>守山商工会 議所、守山市観光物産協会</p>	<p>【位置付け】 各店舗における卑弥呼に関する飲食メニューの展開や、コンテストを実施して観光大使に起用する等、飲食店等が卑弥呼を活用しながら連携したイベントを開催することによって、商業等の活性化を図ると共に、訪れたい環境を高める。</p> <p>【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 中山道<sup>いいな</sup>一七めぐり</p> <p>◎事業内容 定期的な市<sup>いち</sup>の開催</p> <p>■実施時期 H24年度～</p>	<p>守山商工会 議所、(株)ルー プランニング、守山市 観光ボランティア ガイド、(株) みらいもり やま21</p>	<p>【位置付け】 毎月17日に中山道周辺において、商業者等が連携した中、市<sup>いち</sup>を実施すると共に、観光客に対する観光ガイドを行い、回遊性の向上や中心市街地へのリピーターの増加を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		



事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 輝く女性プロジェクト</p> <p>◎事業内容 女性を対象としたセミナーやワークショップ等の開催</p> <p>■実施時期 H26 年度～</p>	<p>(株)みらいも りやま21</p>	<p>【位置付け】 働く女性、子育て中のママ等、地域で頑張る女性が一層輝けるよう、定期的にセミナー、ワークショップを行い、仕事や子育てに忙しい女性が自分を磨くための機会を創出することによって、暮らしたくなる環境を高める。</p> <p>【必要性】 医療福祉等と連携した生活環境の整備充実のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 アートギャラリープロジェクト</p> <p>◎事業内容 既存施設を活用したアーティストの育成</p> <p>■実施時期 H27 年度～</p>	<p>(株)みらいも りやま21</p>	<p>【位置付け】 守山宿・町家“うの家”ギャラリースペースや、あまが池プラザ1階を利用し、地元のアーティストに展示及び販売会の機会をつくり、アーティストの育成を図ることによって、回遊したくなる、暮らしたくなる環境を高める。</p> <p>【必要性】 文化機能等の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 マーケット事業</p> <p>◎事業内容 マーケットの定期開催</p> <p>■実施時期 H27 年度～</p>	<p>(株)みらいも りやま21</p>	<p>【位置付け】 守山宿・町家“うの家”や、あまが池親水緑地等において、健康食品等の市民ニーズに応じた品ぞろえのマーケットを定期開催することによって、回遊したくなる、暮らしたくなる環境を高める。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 中心市街地観光客誘致プロジェクト</p> <p>◎事業内容 周辺部から中心市街地活性化区域内への誘導に向けた取り組み</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	<p>守山市観光物産協会、(株)みらいもりやま21</p>	<p>【位置付け】 中心市街地活性化区域内の観光施設と連携したツアーを企画する等により、区域外の観光施設への来訪者を区域内へ誘致する取り組みを進め、効果的に来街者の増加を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 守山まちゼミキッズ</p> <p>◎事業内容 地元商店主の指導によるこどもの職業体験</p> <p>■実施時期 H26～27年度</p>	<p>守山商工会議所</p>	<p>【位置付け】 次代を担うこども達に商い体験の場を提供し、商売の楽しさや商店街の良さを体感してもらうことを通して、地域の商業や商店街に対するこどもの興味を高める。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 中山道を軸とした観光促進プロジェクト</p> <p>◎事業内容 中山道のウォーキング促進の取り組み</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	<p>吉身学区自治会、守山市</p>	<p>【位置付け】 中山道ウォーキングコースの設定やマップの作成・配布、ウォーキングイベント開催等、地域資源を有効活用・PRすることによって、訪れやすくなる環境を高める。</p> <p>【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 今宿歴史資源情報発信事業</p> <p>◎事業内容 歴史的な地域資源の情報発信によるにぎわいの創出</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	<p>今宿自治会、中山道歴史文化保存会、一里塚活性協議会</p>	<p>【位置付け】 山本正右衛門邸や一里塚、樹下神社安産石等の地域の歴史資源を情報発信し、にぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 守山 100 円商店街</p> <p>◎事業内容 商店街全体を 1 軒の 100 円ショップに見立てる</p> <p>■実施時期 H22～27 年度</p>	各商業者	<p>【位置付け】 商店街全体を 1 軒の 100 円ショップに見立て、店頭に 100 円コーナーを設置することで、回遊性を高め、商店の活性化を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 もりやまバル</p> <p>◎事業内容 一定範囲の飲食店が連携し、共通チケットでの飲み歩きを可能とする</p> <p>■実施時期 H22 年度～</p>	守山商工会議所	<p>【位置付け】 一定範囲の飲食店が連携し、共通チケットで飲み歩きを可能とするイベントを定期的に継続実施することで、中心市街地の回遊性を高めると共に、誘客及び商業の活性化を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 得する街のゼミナール</p> <p>◎事業内容 各商店が講師となり、ゼミを開催する</p> <p>■実施時期 H22 年度～</p>	守山商工会議所	<p>【位置付け】 各商店が、プロの知識を無料ゼミ形式で教える「まちゼミ」を開催し、市民との交流を通して商業の活性化や商店のファンづくり、人材の発掘・育成等を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 空店舗対策事業</p> <p>◎事業内容 空店舗へのテナントミックス事業</p> <p>■実施時期 H21 年度～</p>	(株)みらいもりやま 2 1	<p>【位置付け】 中心市街地における空店舗の解消に向け、市民ニーズを踏まえ、必要となる機能を検討した上で店舗誘致等の取り組みを行うことによって、にぎわいの向上を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 もりやまいち</p> <p>◎事業内容 地産地消に資する地元産物の販売</p> <p>■実施時期 H6年度～</p>	<p>もりやまいち実行委員会</p>	<p>【位置付け】 歴史・文化資源の豊かな中山道を軸に、歳末市として地産地消に資する地元産品の販売を行うことにより、中心市街地の商業者と協働し新たなまちづくりに向けての人材発掘や育成を目指す。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 銀座夜市</p> <p>◎事業内容 模擬店による販売</p> <p>■実施時期 S45年度～</p>	<p>守山銀座商店街</p>	<p>【位置付け】 夏の風物詩として、7月の各週末に銀座商店街で夜市をすることにより、市民にコミュニティの場を提供すると共に、中心市街地活性化の一環として、また、銀座商店街、自治会、市民の参加により「市民が主役のまちづくり」を促進する。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 もりやま冬ホテル</p> <p>◎事業内容 冬季に駅前広場周辺においてイルミネーションを実施する</p> <p>■実施時期 H18年度～</p>	<p>もりやま冬ホテル実行委員会</p>	<p>【位置付け】 ホテルを彷彿させるイルミネーションにより四季折々の守山の良さを感じ、市民が愛着を持って住み続けたい環境整備を図る。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 守山音楽コンサート</p> <p>◎事業内容 中心市街地において、音楽コンサートを開催する</p> <p>■実施時期 H21年度～</p>	<p>(株)みらいもりやま2 1、守山市文化体育振興事業団</p>	<p>【位置付け】 文化の香り高い中心市街地を形成するため、あまが池プラザ、あまが池親水緑地、公民館等を活用して、音楽コンサートを開催し、中心市街地におけるにぎわいを創出する。</p> <p>【必要性】 文化機能等の強化のために必要な事業である。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 中心市街地情報発信事業</p> <p>◎事業内容 ホームページ等により中心市街地に関する情報を発信する</p> <p>■実施時期 H21年度～</p>	<p>(株)みらいもりやま21、守山商工会議所、守山市観光物産協会、守山市文化体育振興事業団</p>	<p>【位置付け】 中心市街地を活性化するため、ホームページ等により中心市街地に関する情報を発信する。また、アプリ等を使ったホームページ以外の情報発信等について検討し、より効果的な中心市街地のPRを図る。</p> <p>【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 アンテナショップの設置</p> <p>◎事業内容 駅前における地元野菜等のアンテナショップの設置</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p>もりやま食のまちづくりプロジェクト、JAおうみ富士</p>	<p>【位置付け】 地元野菜の販売、都市農村交流のための情報発信を行うアンテナショップを設置する。</p> <p>【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 セルバパワーアップ計画</p> <p>◎事業内容 セルバパワーアップのための事業について検討する</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p>守山市立守山南中学生、セルバ守山管理組合、セルバSEED、(株)みらいもりやま21</p>	<p>【位置付け】 セルバ関係者等が守山市立守山南中学生とともに、セルバのパワーアップのための事業について検討する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		