

変 更 後					変 更 前						
4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 [1] 略 [2] 具体的事業の内容 (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業					4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 [1] 略 [2] 具体的事業の内容 (1) 略 (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業						
	事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項		事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
	●事業名 守山銀座商店街再開発事業 ◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え ■実施時期 H27年度～	守山銀座商店街再開発準備会	【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。	●支援措置 社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等) ■実施時期 H27年度～ ●支援措置 <u>地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的</u> 事業 ■実施時期 H31年度			●事業名 守山銀座商店街再開発事業 ◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え ■実施時期 H27年度～	守山銀座商店街再開発準備会	【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。	●支援措置 社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等) ■実施時期 H27年度～ ●支援措置 <u>中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金</u> ■実施時期 H31年度	
(2) ②略 (3) 略 (4) 略					(2) ②略 (3) 略 (4) 略						
7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項 [1] 略 [2] 具体的事業の内容 (1) 法に定める特別の措置に関連する事業					7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項 [1] 略 [2] 具体的事業の内容 (1) 法に定める特別の措置に関連する事業						
	事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項		事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項

<p>●事業名 守山駅前の顔づくり事業（近江鉄道ビル建て替え事業） ◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え ■実施時期 H26年度～</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔として、ニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 ■実施時期 H28年度</p>	<p>●地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業 ■実施時期 H28年度</p>
--	---------	--	---	---

<p>●事業名 守山駅前の顔づくり事業（近江鉄道ビル建て替え事業） ◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え ■実施時期 H26年度～</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔として、ニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 ■実施時期 H27年度～ H28年度</p>	<p>●中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金 ■実施時期 H27年度～ H28年度</p>
--	---------	--	--	---

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 守山駅前の顔づくり事業（近江鉄道ビル建て替え事業）（再掲） ◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え ■実施時期 H26年度～</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔として、ニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 商店街まちづくり事業（中心市街地活性化事業） ■実施時期 H26年度 ●支援措置 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 ■実施時期 H27年度～ H28年度 ●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業 ■実施時期 H28年度</p>	

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 守山駅前の顔づくり事業（近江鉄道ビル建て替え事業）（再掲） ◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え ■実施時期 H26年度～</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔として、ニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。 【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 商店街まちづくり事業（中心市街地活性化事業） ■実施時期 H26年度 ●支援措置 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画の経済産業大臣認定 ■実施時期 H27年度～ H28年度 ●支援措置 中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金 ■実施時期 H27年度～ H28年度</p>	

<p>●事業名：守山銀座商店街再開発事業（再掲）</p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山銀座商店街再開発準備会	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等)</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 <u>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</u></p> <p>■実施時期 H31年度</p>		<p>●事業名：守山銀座商店街再開発事業（再掲）</p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	守山銀座商店街再開発準備会	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等)</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 <u>中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金</u></p> <p>■実施時期 H31年度</p>	
<p>●事業名：火まつり等伝統行事継承事業（火まつり交流館整備事業）</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	勝部自治会	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 <u>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</u></p> <p>■実施時期 <u>H28年度</u></p>		<p>●事業名：火まつり等伝統行事継承事業（火まつり交流館整備事業）</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	勝部自治会	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 <u>中心市街地再興戦略事業費補助金（先導的・実証的事業）</u></p> <p>■実施時期 <u>H27年度～H28年度</u></p>	
<p>●事業名：もりやま夏まつり (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)	<p>●事業名：もりやま夏まつり (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：中山道にぎわい創出事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)	<p>●事業名：中山道にぎわい創出事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：民間活力導入事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)	<p>●事業名：民間活力導入事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：中心市街地振興イベント支援事業</p>	(略)	(略)	(略)	(略)	<p>●事業名：中心市街地振興イベント支援事業</p>	(略)	(略)	(略)	(略)

(略)				
(2) ②略				
(3) 略				
(4) 国の支援がないその他の事業				
事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 平和堂守山店建て替え事業</p> <p>◎事業内容 総合スーパーの建て替え</p> <p>■実施時期 H24年度～</p>	株平和堂	<p>【位置付け】 中心市街地の中央部に位置する平和堂守山店の建て替えにより、居住者や来街者の買い物利便性を高め、回遊性と集客力向上を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		<p><u>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち調査事業および先導的・実証的事業活用の予定</u></p>
<p>●事業名 セルバ守山1・2階活性化事業</p> <p>◎事業内容 セルバ守山1・2階部分のリニューアルによる活性化</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	セルバ守山管理組合	<p>【位置付け】 地下部分リニューアルの効果を活かしながら、既存ビル1・2階もリニューアルし、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		<p>●支援措置 商店街まちづくり事業（まちづくり補助金）</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p>●支援措置 中心市街地商業活性化診断・サポート事業</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p><u>地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち調査事業および先導的・実証的事業活用の予定</u></p>

(略)				
(2) ②略				
(3) 略				
(4) 国の支援がないその他の事業				
事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 平和堂守山店建て替え事業</p> <p>◎事業内容 総合スーパーの建て替え</p> <p>■実施時期 H24年度～</p>	株平和堂	<p>【位置付け】 中心市街地の中央部に位置する平和堂守山店の建て替えにより、居住者や来街者の買い物利便性を高め、回遊性と集客力向上を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		<p><u>中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金活用の予定</u></p>
<p>●事業名 セルバ守山1・2階活性化事業</p> <p>◎事業内容 セルバ守山1・2階部分のリニューアルによる活性化</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	セルバ守山管理組合	<p>【位置付け】 地下部分リニューアルの効果を活かしながら、既存ビル1・2階もリニューアルし、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		<p>●支援措置 商店街まちづくり事業（まちづくり補助金）</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p>●支援措置 中心市街地商業活性化診断・サポート事業</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p><u>中心市街地再生事業費補助金又は中心市街地再興戦略事業費補助金活用の予定</u></p>

●事業名 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 飲食店と連携した食環境づくり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 文化・芸術によるコミュニティの活性化 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●ご当地グルメ開発事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もーりーブランド化事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 卑弥呼のPR事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 中山道 <sup>いいな</sup> 一七めぐり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 輝く女性プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 アートギャラリープロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 マーケット事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 飲食店と連携した食環境づくり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 文化・芸術によるコミュニティの活性化 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●ご当地グルメ開発事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もーりーブランド化事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 卑弥呼のPR事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 中山道 <sup>いいな</sup> 一七めぐり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 輝く女性プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 アートギャラリープロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 マーケット事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名 中心市街地観光客誘致 プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山まちゼミキッズ (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 中山道を軸とした観光 促進プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 今宿歴史資源情報発信 事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山 100 円商店街 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやまバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 得する街のゼミナール (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 空店舗対策事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやまいち (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 銀座夜市 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやま冬ホテル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山音楽コンサート (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名 中心市街地観光客誘致 プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山まちゼミキッズ (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 中山道を軸とした観光 促進プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 今宿歴史資源情報発信 事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山 100 円商店街 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやまバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 得する街のゼミナール (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 空店舗対策事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやまいち (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 銀座夜市 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 もりやま冬ホテル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 守山音楽コンサート (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名 中心市街地情報発信事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 アンテナショップの設置 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 セルバパワーアップ計画 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名 中心市街地情報発信事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 アンテナショップの設置 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名 セルバパワーアップ計画 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)