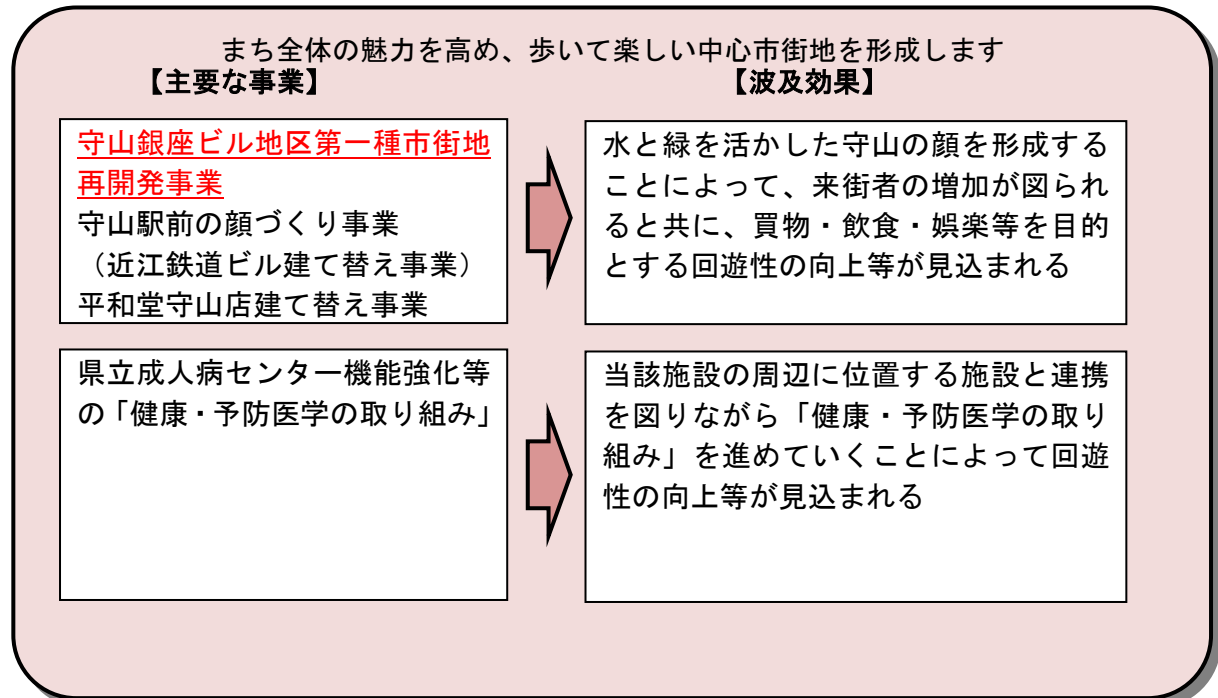


変 更 後	変 更 前												
<p>3. 中心市街地の活性化の目標 [1] 中心市街地活性化の目標 中心市街地の課題や基本方針を踏まえ、以下のような考え方にに基づき目標を設定します。</p> <p>目標1 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の特性を活かしながら、健康・予防医学等、市民ニーズを反映した新たなサービスの提供によって、にぎわいのある中心市街地を形成すると共に、中心市街地の持続的な活性化が可能となる仕組みづくりを目指します。 ・本市の顔となるエリアに位置する民間の主要商業施設の建て替え・リニューアルに合わせて新たなサービスの導入を図ることによって、さらなる利便性の向上やにぎわいの創出を目指します。 ・空店舗を有効活用しながら市民ニーズに合った店舗の入居を促進することによって、商業面における魅力向上を図ります。 <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">新たなサービスの提供によって、にぎわいのある中心市街地を形成します</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">【主要な事業】</th> <th style="width: 50%;">【波及効果】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>空店舗対策事業</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>目標2 子どもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち (略)</p>	【主要な事業】	【波及効果】	<p>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p>	<p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p>	<p>空店舗対策事業</p>	<p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p>	<p>3. 中心市街地の活性化の目標 [1] 中心市街地活性化の目標 中心市街地の課題や基本方針を踏まえ、以下のような考え方にに基づき目標を設定します。</p> <p>目標1 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の特性を活かしながら、健康・予防医学等、市民ニーズを反映した新たなサービスの提供によって、にぎわいのある中心市街地を形成すると共に、中心市街地の持続的な活性化が可能となる仕組みづくりを目指します。 ・本市の顔となるエリアに位置する民間の主要商業施設の建て替え・リニューアルに合わせて新たなサービスの導入を図ることによって、さらなる利便性の向上やにぎわいの創出を目指します。 ・空店舗を有効活用しながら市民ニーズに合った店舗の入居を促進することによって、商業面における魅力向上を図ります。 <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">新たなサービスの提供によって、にぎわいのある中心市街地を形成します</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">【主要な事業】</th> <th style="width: 50%;">【波及効果】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>守山銀座商店街再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>空店舗対策事業</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p>目標2 子どもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち (略)</p>	【主要な事業】	【波及効果】	<p>守山銀座商店街再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p>	<p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p>	<p>空店舗対策事業</p>	<p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p>
【主要な事業】	【波及効果】												
<p>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p>	<p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p>												
<p>空店舗対策事業</p>	<p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p>												
【主要な事業】	【波及効果】												
<p>守山銀座商店街再開発事業 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) セルバ守山1・2階活性化事業</p>	<p>各事業に合わせて、健康・予防医学等の新たなサービスの導入により、新規の商業店舗の開店が見込まれ、商業の魅力向上や集客力向上等が見込まれる</p>												
<p>空店舗対策事業</p>	<p>新規の建て替えビルだけでなく、既存店舗の空店舗等に対しても継続的にテナントミックスを行うことによって、全体的な商業環境が整い来店者の増加が図られる</p>												

目標3 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち

- ・ JR守山駅周辺地区のグランドデザイン・コンセプトに基づきながら、水と緑を活かした守山の顔づくりに取り組み、まち全体の魅力を高めて、歩いて楽しい中心市街地を形成します。
- ・ 中心市街地に点在する地域資源やほたるが舞う貴重な自然環境を活かしながらソフト事業を展開し、前計画で整備した「水辺遊歩道ネットワーク」「歴史回廊ネットワーク」を有効活用することによって、楽しく回遊できるまちの環境向上を図ります。



《 中心市街地活性化の基本的方針と目標 》 (略)
 [2] (略)
 [3]
 (1) (略)
 (2) 評価指標に基づく数値目標の設定

【評価指標① 新規出店店舗数】

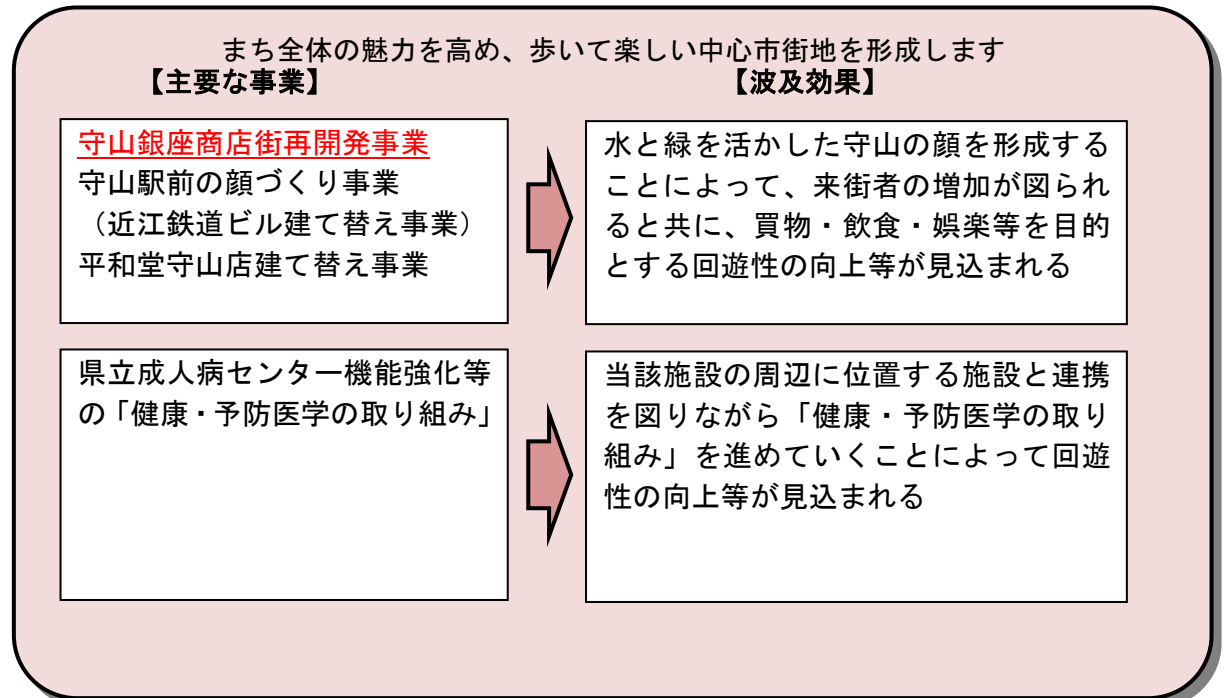
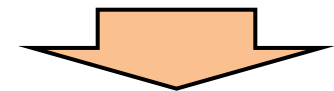
前計画の数値目標とした「中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数」「歩行者・自転車通行量(平日)」については順調に推移しており、目標達成が確実な状況ですが、「守山市中心市街地活性化協議会 検討委員会」からは、「商業面での活性化の実感が少ない」との意見が多く聞かれました。

そのため、商業面での活性化に向けてまちの魅力を高める等の取り組みを実施した結果、平成31年度までに、**新規に中心市街地内に出店する店舗を35店舗とすることを目指します。**

これは、前計画に基づいて進めてきた様々な活性化策の成果として平成25年度に7店舗が新規出店したことを踏まえ、この基準年の実績を継続させていくことを目指すものです。

目標3 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち

- ・ JR守山駅周辺地区のグランドデザイン・コンセプトに基づきながら、水と緑を活かした守山の顔づくりに取り組み、まち全体の魅力を高めて、歩いて楽しい中心市街地を形成します。
- ・ 中心市街地に点在する地域資源やほたるが舞う貴重な自然環境を活かしながらソフト事業を展開し、前計画で整備した「水辺遊歩道ネットワーク」「歴史回廊ネットワーク」を有効活用することによって、楽しく回遊できるまちの環境向上を図ります。



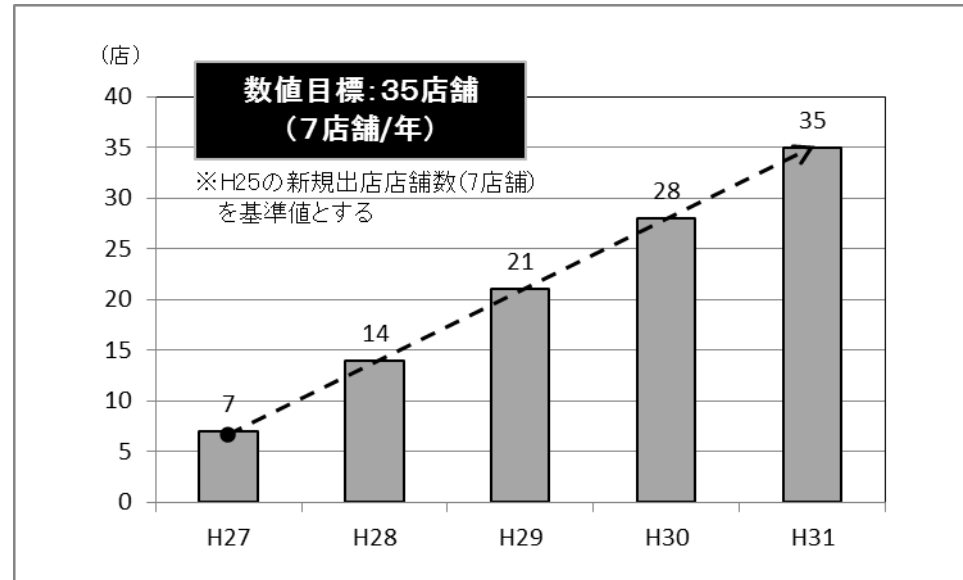
《 中心市街地活性化の基本的方針と目標 》 (略)
 [2] (略)
 [3]
 (1) (略)
 (2) 評価指標に基づく数値目標の設定

【評価指標① 新規出店店舗数】

前計画の数値目標とした「中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数」「歩行者・自転車通行量(平日)」については順調に推移しており、目標達成が確実な状況ですが、「守山市中心市街地活性化協議会 検討委員会」からは、「商業面での活性化の実感が少ない」との意見が多く聞かれました。

そのため、商業面での活性化に向けてまちの魅力を高める等の取り組みを実施した結果、平成31年度までに、**新規に中心市街地内に出店する店舗を35店舗とすることを目指します。**

これは、前計画に基づいて進めてきた様々な活性化策の成果として平成25年度に7店舗が新規出店したことを踏まえ、この基準年の実績を継続させていくことを目指すものです。



◆数値目標の根拠の考え方◆

中心市街地で生活している人に「商業面における活性化の実感」を感じてもらうためには、一定数以上の新規商業店舗が継続的に出店し続け、至る所にぎわいが発生していると感じていただく必要があるものと考えます。そのため、「守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業」「近江鉄道ビル建て替え事業」「セルバ守山1・2階活性化事業」等のハード事業に加え、「空店舗対策事業」等のソフト事業を実施することによって、基準年（平成25年度）の実績を継続し続けていくことを見込みます。

(1) 守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業による新規出店店舗数：5店舗

守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業では、守山市のメインロードである銀座通りを挟んで2棟のビルが整備される予定です。それらのビル内に5店舗の新規出店を見込みます。

(2) 近江鉄道ビル建て替え事業による新規出店店舗数：8店舗

既存ビルでは、平成26年6月現在、1店舗のみが営業中です。また、整備後の店舗数は9店舗（銀行、ホテルも1店舗とカウントする）となる見込みであり、新規出店店舗は8店舗となる予定です。

(3) セルバ守山1・2階活性化事業による新規出店店舗数：12店舗

平成26年6月現在の空店舗（10店舗）への新規出店を図ります。また、既存の事務所2カ所を商業店舗とする予定です。

(4) 空店舗対策事業等による新規出店店舗数：10店舗

前計画に引き続き、まちづくり会社「榎みらいもりやま21」等による商業店舗の誘致を進めていきます。平成25年度の成果（2店舗）に基づき、引き続き毎年2店舗の出店を目標とします。

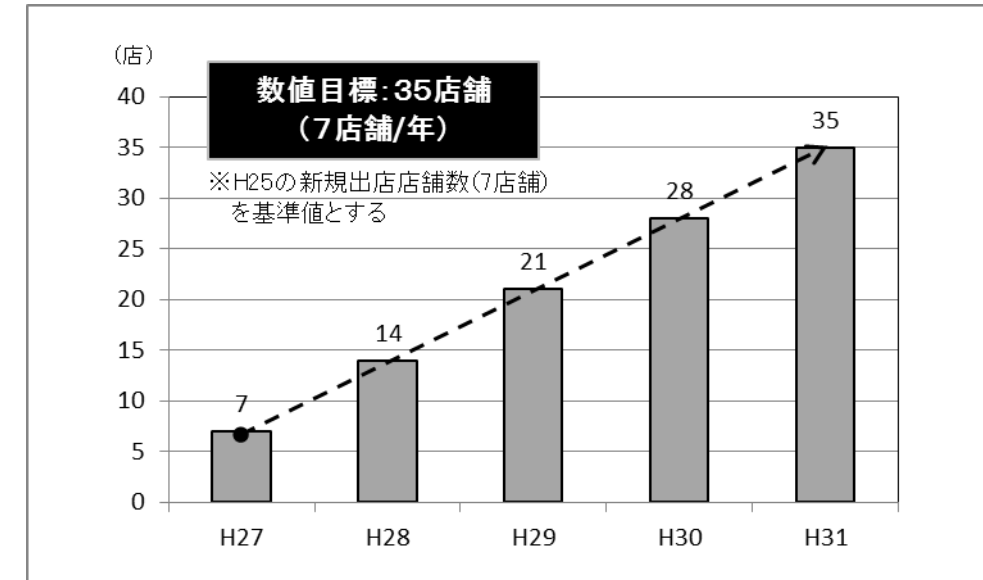
新規出店店舗数 (H25)	7店舗
---------------	-----



新規出店店舗数の数値目標 (H27～H31)	35店舗
------------------------	------

活性化事業による増加見込み (H27～H31)	35店舗
-------------------------	------

(1) <u>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業による</u> 新規出店店舗数	5店舗
-------------------------------------------	-----



◆数値目標の根拠の考え方◆

中心市街地で生活している人に「商業面における活性化の実感」を感じてもらうためには、一定数以上の新規商業店舗が継続的に出店し続け、至る所にぎわいが発生していると感じていただく必要があるものと考えます。そのため、「守山銀座商店街再開発事業」「近江鉄道ビル建て替え事業」「セルバ守山1・2階活性化事業」等のハード事業に加え、「空店舗対策事業」等のソフト事業を実施することによって、基準年（平成25年度）の実績を継続し続けていくことを見込みます。

(1) 守山銀座商店街再開発事業による新規出店店舗数：5店舗

守山銀座商店街再開発事業では、守山市のメインロードである銀座通りを挟んで2棟のビルが整備される予定です。それらのビル内に5店舗の新規出店を見込みます。

(2) 近江鉄道ビル建て替え事業による新規出店店舗数：8店舗

既存ビルでは、平成26年6月現在、1店舗のみが営業中です。また、整備後の店舗数は9店舗（銀行、ホテルも1店舗とカウントする）となる見込みであり、新規出店店舗は8店舗となる予定です。

(3) セルバ守山1・2階活性化事業による新規出店店舗数：12店舗

平成26年6月現在の空店舗（10店舗）への新規出店を図ります。また、既存の事務所2カ所を商業店舗とする予定です。

(4) 空店舗対策事業等による新規出店店舗数：10店舗

前計画に引き続き、まちづくり会社「榎みらいもりやま21」等による商業店舗の誘致を進めていきます。平成25年度の成果（2店舗）に基づき、引き続き毎年2店舗の出店を目標とします。

新規出店店舗数 (H25)	7店舗
---------------	-----



新規出店店舗数の数値目標 (H27～H31)	35店舗
------------------------	------

活性化事業による増加見込み (H27～H31)	35店舗
-------------------------	------

(1) <u>守山銀座商店街再開発事業による</u> 新規出店店舗数	5店舗
------------------------------------	-----

(2)近江鉄道ビル建て替え事業による新規出店店舗数	8 店舗
(3)セルバ守山1・2階活性化事業による新規出店店舗数	12 店舗
(4)空店舗対策事業による新規出店店舗数	10 店舗

◆フォローアップ

計画期間の最終年度にあたる平成31年度の終了後まで毎年フォローアップを行います。

中心市街地内で新たに新店を出す商業店舗を常時確認し、状況に応じてテナントミックスに向けた検討や新規出店促進のための措置を強化していくと共に、数値目標を検証し、状況に応じて目標達成に向けた改善措置を講じていきます。

◆調査方法

現地踏査によって、商業店舗の新規出店状況を適宜調査します。

【評価指標② 中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数】 (略)

◆数値目標の根拠の考え方◆ (略)

(1)守山市立図書館整備事業による利用者の増加：31,190人/年

(略)

(2)守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実による利用者の増加：150人/年

(略)

(3)中心市街地活性化に向けた様々な取り組みによる利用者の増加：15,440人/年

前計画で数値目標計測の対象とした「中心市街地内の福祉・文化・交流施設」のうち、直接的な活性化事業を行わなかった施設（守山公民館、駅前総合案内所、駅前コミュニティホール、市民交流センター）では、22%の増加が見られました。

これに基づき、2期計画においてはその半分程度の増加を見込みます。

直接的な活性化事業を行わない対象施設の平成25年度の利用者数(人/年) × 0.1

= 利用者の増加分(人/年)

154,447(人/年) × 0.1 ≒ 15,440(人/年)

中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数 (H25)	466,854人/年
------------------------------	------------



中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数の数値目標 (H31)	507,000人/年
-----------------------------------	------------

中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数の目標増加量 (H27~H31)	40,146人/年増
----------------------------------------	------------

活性化事業による増加見込み (H27~H31)	46,780人/年増
-------------------------	------------

(1)守山市立図書館整備事業による利用者の増加	31,190人/年増
-------------------------	------------

(2)守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実による利用者の増加	150人/年増
----------------------------------	---------

(3)中心市街地活性化に向けた様々な取り組みによる利用者の増加	15,440人/年増
---------------------------------	------------

◆フォローアップ (略)

◆調査方法 (略)

(2)近江鉄道ビル建て替え事業による新規出店店舗数	8 店舗
(3)セルバ守山1・2階活性化事業による新規出店店舗数	12 店舗
(4)空店舗対策事業による新規出店店舗数	10 店舗

◆フォローアップ

計画期間の最終年度にあたる平成31年度の終了後まで毎年フォローアップを行います。

中心市街地内で新たに新店を出す商業店舗を常時確認し、状況に応じてテナントミックスに向けた検討や新規出店促進のための措置を強化していくと共に、数値目標を検証し、状況に応じて目標達成に向けた改善措置を講じていきます。

◆調査方法

現地踏査によって、商業店舗の新規出店状況を適宜調査します。

【評価指標② 中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数】 (略)

◆数値目標の根拠の考え方◆ (略)

(1)守山市立図書館整備事業による利用者の増加：31,190人/年

(略)

(2)守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実による利用者の増加：150人/年

(略)

(3)中心市街地活性化に向けた様々な取り組みによる利用者の増加：15,440人/年

前計画で数値目標計測の対象とした「中心市街地内の福祉・文化・交流施設」のうち、直接的な活性化事業を行わなかった施設（守山公民館、駅前総合案内所、駅前コミュニティホール、市民交流センター）では、22%の増加が見られました。

これに基づき、2期計画においてはその半分程度の増加を見込みます。

直接的な活性化事業を行わない対象施設の平成25年度の利用者数(人/年) × 0.1

= 利用者の増加分(人/年)

154,447(人/年) × 0.1 ≒ 15,440(人/年)

中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数 (H25)	466,854人/年
------------------------------	------------



中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数の数値目標 (H31)	507,000人/年
-----------------------------------	------------

中心市街地内の福祉・文化・交流施設の利用者数の目標増加量 (H27~H31)	40,146人/年増
----------------------------------------	------------

活性化事業による増加見込み (H27~H31)	46,780人/年増
-------------------------	------------

(1)守山市立図書館整備事業による利用者の増加	31,190人/年増
-------------------------	------------

(2)守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実による利用者の増加	150人/年増
----------------------------------	---------

(3)中心市街地活性化に向けた様々な取り組みによる利用者の増加	15,440人/年増
---------------------------------	------------

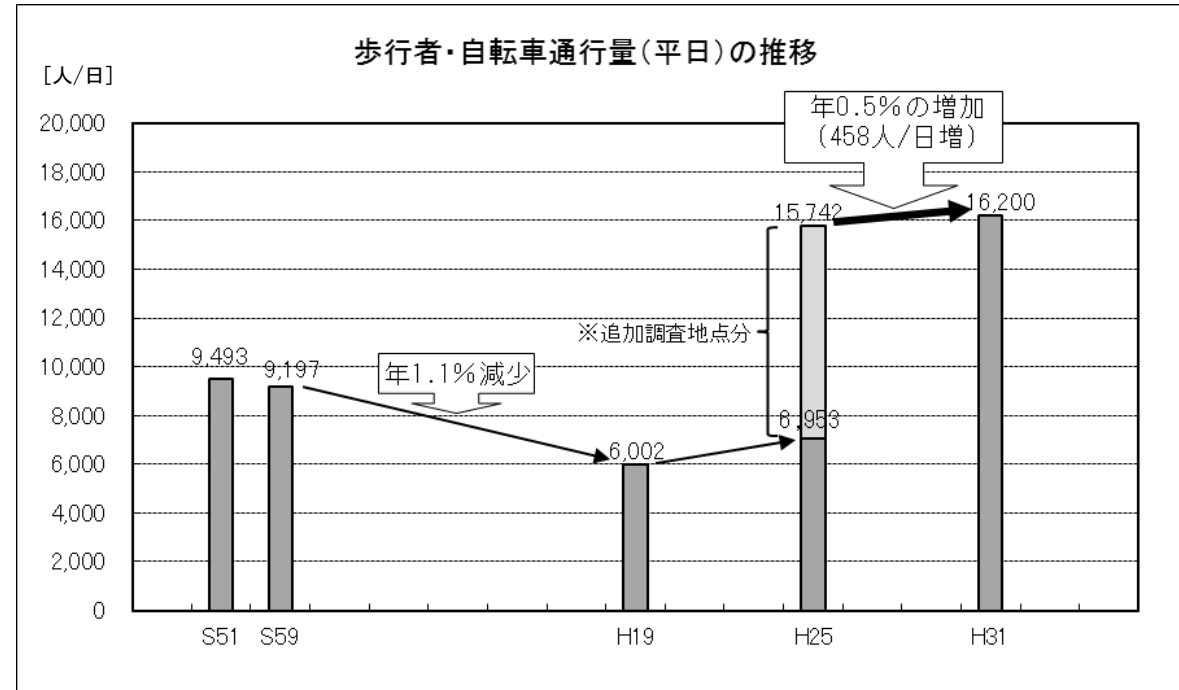
◆フォローアップ (略)

◆調査方法 (略)

【評価指標③ 歩行者・自転車通行量(平日)】

中心市街地内の歩行者・自転車通行量(平日)について、昭和51,59年度の調査データがある3地点の合計を見ると、平和堂守山店が開店し最もにぎわいのあった昭和51年度と比較して平成19年度の通行量は3分の2程度と激減しましたが、その後は前計画に基づく取り組みによってやや持ち直しており、近年(平成20~25年度)の平均値は約7,100人/日前後となっています。

今後も新計画に基づいて、来訪者が安全・快適に、魅力的で歩いて楽しく回遊できる環境を整えることにより、さらにまちなかを行き交う人の増加を促進して、平成31年度に、平成25年度に対して年0.5%増加させることを目指します。



具体的には、歩行者・自転車通行量(平日5地点合計)、平成25年度の15,742人/日について、目標年次の平成31年度に16,200人/日とすることを目指します。

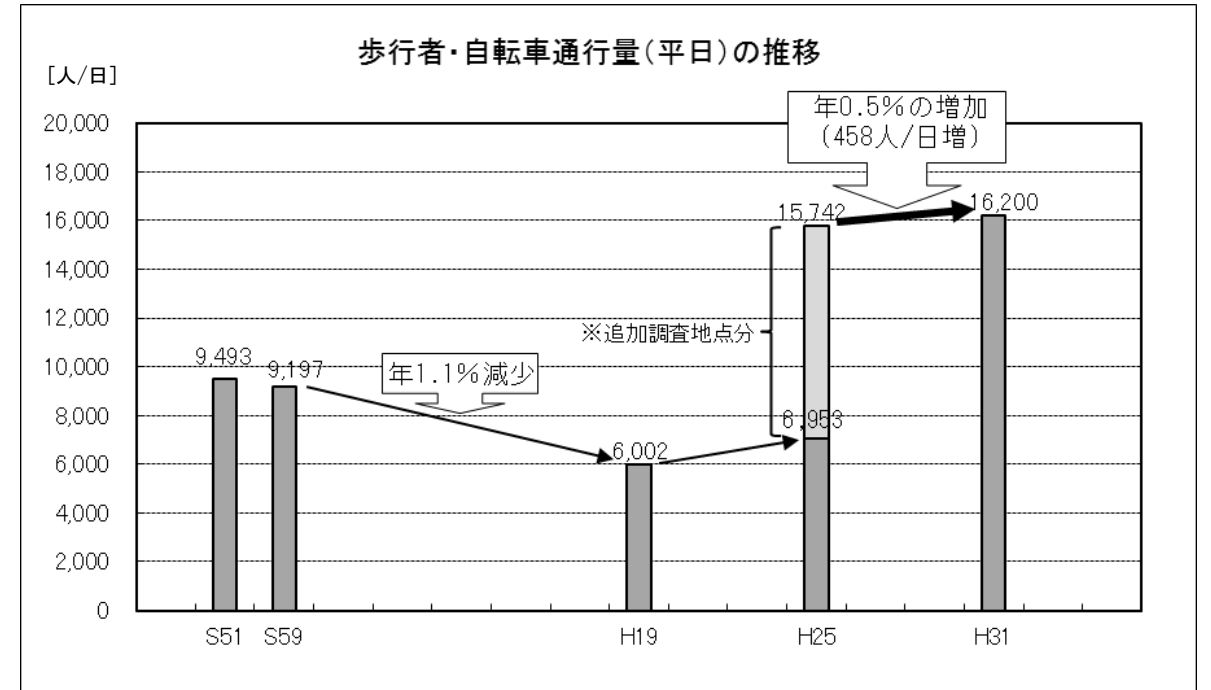
◆数値目標の根拠の考え方◆

「守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業」「守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)」「平和堂守山店建て替え事業」など既存施設の建て替えや、「県立成人病センター第二期改築工事、聴覚・コミュニケーション医療センター構想推進事業」による既存施設の機能充実、それらに合わせた「健康・予防医学の取り組み」によって、来訪者や回遊者の増加を促進し、それに伴い歩行者・自転車通行量が増加することを見込みます。

【評価指標③ 歩行者・自転車通行量(平日)】

中心市街地内の歩行者・自転車通行量(平日)について、昭和51,59年度の調査データがある3地点の合計を見ると、平和堂守山店が開店し最もにぎわいのあった昭和51年度と比較して平成19年度の通行量は3分の2程度と激減しましたが、その後は前計画に基づく取り組みによってやや持ち直しており、近年(平成20~25年度)の平均値は約7,100人/日前後となっています。

今後も新計画に基づいて、来訪者が安全・快適に、魅力的で歩いて楽しく回遊できる環境を整えることにより、さらにまちなかを行き交う人の増加を促進して、平成31年度に、平成25年度に対して年0.5%増加させることを目指します。

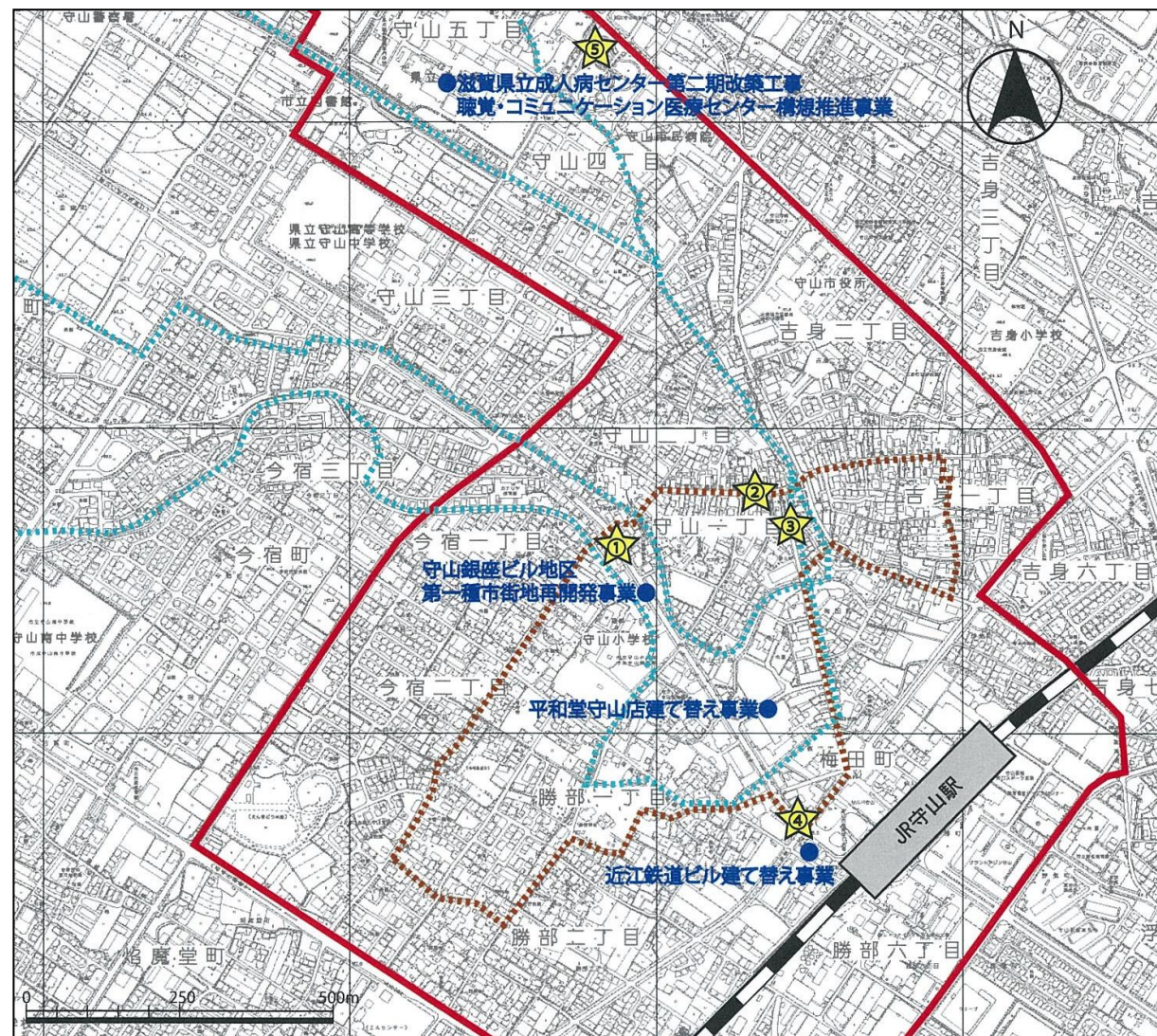


具体的には、歩行者・自転車通行量(平日5地点合計)、平成25年度の15,742人/日について、目標年次の平成31年度に16,200人/日とすることを目指します。

◆数値目標の根拠の考え方◆

「守山銀座商店街再開発事業」「守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)」「平和堂守山店建て替え事業」など既存施設の建て替えや、「県立成人病センター第二期改築工事、聴覚・コミュニケーション医療センター構想推進事業」による既存施設の機能充実、それらに合わせた「健康・予防医学の取り組み」によって、来訪者や回遊者の増加を促進し、それに伴い歩行者・自転車通行量が増加することを見込みます。

■ 歩行者・自転車通行量の調査地点と主要事業



(1) 守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業による増加：123人/日

当該事業で整備される再開発ビルには、低層階に商業施設、中高層階に居住施設が入る計画となっています。そのため、商業施設のリニューアルによる来客の増加や居住者の増加に伴う歩行者・自転車通行量の増加を見込みます。

① 居住を目的とする施設利用者の増加：80人/日

居住者のうち、8割の人が1日に1度は外出するものと見込みます。

$$(\text{計画人口(人)} - \text{既存人口(人)}) \times 0.8 = \text{一日当たりの施設利用増加(人/日)}$$

$$(50 (\text{戸}) \times 2.5 (\text{人/戸}) - 25 (\text{人})) \times 0.8 = 80 (\text{人/日})$$

② 商業施設を目的とする施設利用者の増加：100人/日

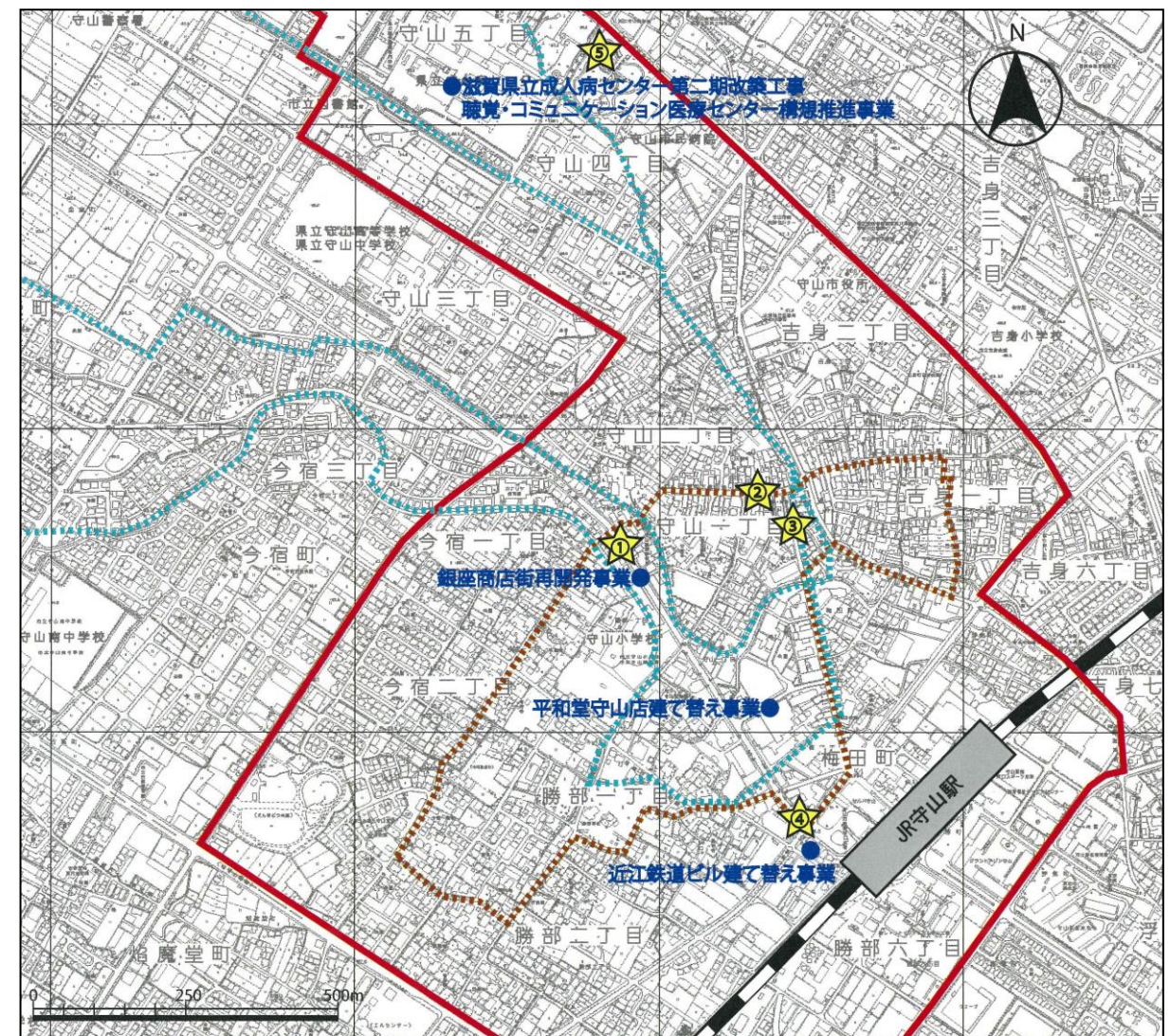
新規出店店舗への想定来客数を増加分と考えます。

$$\text{新規出店店舗数(店)} \times \text{想定来客数(人/店・日)} = \text{一日当たりの施設利用増加(人/日)}$$

$$5 (\text{店}) \times 20 (\text{人/店・日}) = 100 (\text{人/日})$$

①②の施設利用者増加分のうち歩行者・自転車利用者は、京阪神都市圏パーソントリップ調査より、徒歩での利用者は15.0%、自転車での利用者は19.1%と考えられます。

■ 歩行者・自転車通行量の調査地点と主要事業



(1) 守山銀座商店街再開発事業による増加：123人/日

当該事業で整備される再開発ビルには、低層階に商業施設、中高層階に居住施設が入る計画となっています。そのため、商業施設のリニューアルによる来客の増加や居住者の増加に伴う歩行者・自転車通行量の増加を見込みます。

① 居住を目的とする施設利用者の増加：80人/日

居住者のうち、8割の人が1日に1度は外出するものと見込みます。

$$(\text{計画人口(人)} - \text{既存人口(人)}) \times 0.8 = \text{一日当たりの施設利用増加(人/日)}$$

$$(50 (\text{戸}) \times 2.5 (\text{人/戸}) - 25 (\text{人})) \times 0.8 = 80 (\text{人/日})$$

② 商業施設を目的とする施設利用者の増加：100人/日

新規出店店舗への想定来客数を増加分と考えます。

$$\text{新規出店店舗数(店)} \times \text{想定来客数(人/店・日)} = \text{一日当たりの施設利用増加(人/日)}$$

$$5 (\text{店}) \times 20 (\text{人/店・日}) = 100 (\text{人/日})$$

①②の施設利用者増加分のうち歩行者・自転車利用者は、京阪神都市圏パーソントリップ調査より、徒歩での利用者は15.0%、自転車での利用者は19.1%と考えられます。

また、それらの人がいずれかの調査地点を一往復するものと想定します。

施設利用者の増加(人/日) × 徒歩及び自転車分担率 × 2 (カウント)
 = 歩行者・自転車通行量の増加 (人/日)

180 (人/日) × (15.0%+19.1%) × 2 ≒ 123 (人/日)

表 守山市代表交通手段別発生集中交通量 (H22年平日) 単位: トリップエンド、%

	徒歩	自転車	自動二輪・原付	自動車	バス	鉄道	計
トリップ数	50,765	64,567	4,658	185,092	2,250	31,186	338,518
(構成比)	(15.0)	(19.1)	(1.4)	(54.6)	(0.7)	(9.2)	(100)

(資料: 京阪神都市圏パーソントリップ調査)

(2) 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) による増加: 141 人/日

(略)

(3) 平和堂守山店建て替え事業による増加: 14 人/日

(略)

(4) 滋賀県立成人病センター機能強化等の「健康・予防医学の取り組み」による増加: 200 人/日

(略)

中心市街地内の歩行者・自転車通行量 (H25)	15,742 人/日
-------------------------	------------



中心市街地内の歩行者・自転車通行量の数値目標 (H31)	16,200 人/日
------------------------------	------------

中心市街地内の歩行者・自転車通行量の目標増加量 (H27~31)	458 人/日増
----------------------------------	----------

活性化事業による増加見込み (H27~31)	478 人/日増
(1) <u>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業</u> による増加	123 人/日増
(2) 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) による増加	141 人/日増
(3) 平和堂守山店建て替え事業による増加	14 人/日増
(4) 滋賀県立成人病センター機能強化等の「健康・予防医学の取り組み」による増加	200 人/日増

◆フォローアップ (略)

◆調査方法 (略)

また、それらの人がいずれかの調査地点を一往復するものと想定します。

施設利用者の増加(人/日) × 徒歩及び自転車分担率 × 2 (カウント)
 = 歩行者・自転車通行量の増加 (人/日)

180 (人/日) × (15.0%+19.1%) × 2 ≒ 123 (人/日)

表 守山市代表交通手段別発生集中交通量 (H22年平日) 単位: トリップエンド、%

	徒歩	自転車	自動二輪・原付	自動車	バス	鉄道	計
トリップ数	50,765	64,567	4,658	185,092	2,250	31,186	338,518
(構成比)	(15.0)	(19.1)	(1.4)	(54.6)	(0.7)	(9.2)	(100)

(資料: 京阪神都市圏パーソントリップ調査)

(2) 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) による増加: 141 人/日

(略)

(3) 平和堂守山店建て替え事業による増加: 14 人/日

(略)

(4) 滋賀県立成人病センター機能強化等の「健康・予防医学の取り組み」による増加: 200 人/日

(略)

中心市街地内の歩行者・自転車通行量 (H25)	15,742 人/日
-------------------------	------------



中心市街地内の歩行者・自転車通行量の数値目標 (H31)	16,200 人/日
------------------------------	------------

中心市街地内の歩行者・自転車通行量の目標増加量 (H27~31)	458 人/日増
----------------------------------	----------

活性化事業による増加見込み (H27~31)	478 人/日増
(1) <u>守山銀座商店街再開発事業</u> による増加	123 人/日増
(2) 守山駅前の顔づくり事業 (近江鉄道ビル建て替え事業) による増加	141 人/日増
(3) 平和堂守山店建て替え事業による増加	14 人/日増
(4) 滋賀県立成人病センター機能強化等の「健康・予防医学の取り組み」による増加	200 人/日増

◆フォローアップ (略)

◆調査方法 (略)

4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項

[1] 略

[2]

(1) 略

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名：<u>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業</u></p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p><u>守山銀座ビル市街地再開発準備組合</u></p>	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等）</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施年度 H31年度</p>	

②略

(3) 略

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名：銀座三角公園整備事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：楓三道機能向上検討事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：目田川歩道整備など自然環境保全 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：ウォーキング環境向上検討事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：守山駅前連絡通</p>	(略)	(略)	(略)	(略)

4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項

[1] 略

[2]

(1) 略

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名：<u>守山銀座商店街再開発事業</u></p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p><u>守山銀座商店街再開発準備会</u></p>	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等）</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施年度 H31年度</p>	

②略

(3) 略

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名：銀座三角公園整備事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：楓三道機能向上検討事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：目田川歩道整備など自然環境保全 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：ウォーキング環境向上検討事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名：守山駅前連絡通</p>	(略)	(略)	(略)	(略)

路安全性向上検討事業 (略)				
●事業名:「都市機能誘導区域」指定の可能性に向けた調査 ◎事業内容:都市構造の再構築に向けた調査の実施 ■実施時期 <u>H27年度</u>	守山市	【位置付け】 健康生活都市を支える中心市街地についての、都市再生特別措置法改正「都市機能誘導区域」指定の可能性に関する調査研究を実施し、都市構造再構築の促進を目指す。 【必要性】 都市基盤視察の整備充実のために必要な事業である。		
●事業名:中心市街地における広場の有効活用についての検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

5. 都市福利施設を整備する事業に関する事項

- [1] 略
- [2]
- (1) 略
- (2) ①略
- (2) ②略
- (3) 略
- (4) 略

6. 公営住宅等を整備する事業、中心市街地共同住宅供給事業その他の住宅の供給のための事業及び当該事業と一体として行う居住環境の向上のための事業等に関する事項

- [1] 略
- [2] 略
- (1) 略
- (2) ①略
- (2) ②略
- (3) 略
- (4) 略

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

- [1] 略
- [2]
- (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
--------------	------	-------------------	-------------------	--------

路安全性向上検討事業 (略)				
●事業名:「都市機能誘導区域」指定の可能性に向けた調査 ◎事業内容:都市構造の再構築に向けた調査の実施 ■実施時期 <u>H27年度～</u>	守山市	【位置付け】 健康生活都市を支える中心市街地についての、都市再生特別措置法改正「都市機能誘導区域」指定の可能性に関する調査研究を実施し、都市構造再構築の促進を目指す。 【必要性】 都市基盤視察の整備充実のために必要な事業である。		
●事業名:中心市街地における広場の有効活用についての検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

5. 都市福利施設を整備する事業に関する事項

- [1] 略
- [2]
- (1) 略
- (2) ①略
- (2) ②略
- (3) 略
- (4) 略

6. 公営住宅等を整備する事業、中心市街地共同住宅供給事業その他の住宅の供給のための事業及び当該事業と一体として行う居住環境の向上のための事業等に関する事項

- [1] 略
- [2] 略
- (1) 略
- (2) ①略
- (2) ②略
- (3) 略
- (4) 略

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

- [1] 略
- [2]
- (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
● <u>事業名:守山駅前の顔づ</u>	<u>近江鉄道株</u>	【位置付け】	● <u>支援措置</u>	● <u>地</u>

(4)に移設				
--------	--	--	--	--

<p><u>くり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)</u></p> <p>◎事業内容:近江鉄道ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>		<p>守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔としてニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>特定民間中心市街地経済活力向上計画の経済産業大臣認定</p> <p>■実施時期 H28年度</p>	<p>域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業のうち先導的・実証的的事业)</p> <p>■実施時期 H28年度</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関する事業

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
(4)に移設				

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名:守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)(再掲)</p> <p>◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	近江鉄道(株)	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔としてニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 商店街まちづくり事業(中心市街地活性化事業)</p> <p>■実施時期 H26年度</p> <p>●支援措置 特定民間中心市街地経済活力向上計画の経済産業大臣認定</p> <p>■実施時期 H28年度</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的的事业</p> <p>■実施時期 H28年度</p>	

<p>●事業名：<u>守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業（再掲）</u></p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p><u>守山銀座ビル市街地再開発準備組合</u></p>	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等）</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H31年度</p>		<p>●事業名：<u>守山銀座商店街再開発事業（再掲）</u></p> <p>◎事業内容 既存商店街ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H27年度～</p>	<p><u>守山銀座商店街再開発準備会</u></p>	<p>【位置付け】 建築から50年が経過し、老朽化が進んでいる銀座商店街東西ビルの建て替えを行い、商業施設の魅力や利便性また道路機能を向上させることによって、集客力の向上やにぎわいの創出を図る。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等）</p> <p>■実施時期 H27年度～</p> <p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H31年度</p>	
<p>事業名：火まつり等伝統行事継承事業 （火まつり交流館整備事業）</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	<p>勝部自治会・<u>守山市中心市街地活性化協議会</u></p>	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H28年度</p>		<p>●事業名：火まつり等伝統行事継承事業 （火まつり交流館整備事業）</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	<p>勝部自治会</p>	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティ」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティ」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 地域・まちなか商業活性化支援事業（中心市街地再興戦略事業）のうち先導的・実証的事業</p> <p>■実施時期 H28年度</p>	
<p>●事業名：もりやま夏まつり （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）	<p>●事業名：もりやま夏まつり （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）
<p>●事業名：中山道にぎわい創出事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）	<p>●事業名：中山道にぎわい創出事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）
<p>●事業名：民間活力導入事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）	<p>●事業名：民間活力導入事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）
<p>●事業名：中心市街地振興イベント支援事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）	<p>●事業名：中心市街地振興イベント支援事業 （略）</p>	（略）	（略）	（略）	（略）

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名: <u>火まつり等伝統行事継承事業</u> (<u>火まつり交流館整備事業</u>) (再掲)</p> <p>◎事業内容 火まつり交流館の整備</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	<p>勝部自治会・守山市 中心市街地 活性化協議会</p>	<p>【位置付け】 由緒ある伝統行事・歴史文化の継承と市内外への情報発信ならびに交流館整備によるさらなる地域活性化、交流の拠点づくり、文化の発信を喚起し、「火まつり」・「地域のコミュニティー」をもとに他施設とも連携を図り、活性化の範囲を拡げる。</p> <p>【必要性】 「火まつり」・「地域のコミュニティー」をツールとした地域経済の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 中心市街地商業活性化診断・サポート事業</p> <p>■実施時期 H28年度</p>	

(3) 略

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名: <u>守山駅前の顔づくり事業</u> (近江鉄道ビル建て替え事業)</p> <p>◎事業内容 近江鉄道ビルの建て替え</p> <p>■実施時期 H26年度～</p>	<p>近江鉄道㈱</p>	<p>【位置付け】 守山駅前広場に隣接する近江鉄道ビルについて、ニーズ・マーケティング調査を実施の上、守山駅の顔としてニーズに合わせた利活用と高度化を図り、まちの顔となる場所に立地する施設の利用増進を図ることによって、訪れたい環境を創出する。</p> <p>【必要性】 魅力ある商業・集客機能の強化のために必要な事業である。</p>		
<p>●事業名: 平和堂守山店建て替え事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名: セルバ守山1・2階活性化事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名: 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>新規追加</p>				

(3) 略

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>(1)、(2)①から移設</p>				
<p>●事業名: 平和堂守山店建て替え事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名: セルバ守山1・2階活性化事業 (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)
<p>●事業名: 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み (略)</p>	(略)	(略)	(略)	(略)

●事業名：健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：飲食店と連携した食環境づくり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：飲食店と連携した食環境づくり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：文化・芸術によるコミュニティの活性化 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：文化・芸術によるコミュニティの活性化 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：ご当地グルメ開発事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：ご当地グルメ開発事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：もーりーブランド化事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：もーりーブランド化事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：卑弥呼のPR事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：卑弥呼のPR事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：中山道 ^{いいな} 一七めぐり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：中山道 ^{いいな} 一七めぐり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：輝く女性プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：輝く女性プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：アートギャラリープロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：アートギャラリープロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：マーケット事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：マーケット事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：中心市街地観光客誘致プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：中心市街地観光客誘致プロジェクト (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名：守山まちゼミキッズ ◎事業内容 地元商店街の指導によるこどもの職業体験 ■実施時期 <u>H26年度～H27年度</u>	守山商工会議所	【位置付け】 次代を担うこども達に商い体験の場を提供し、商売の楽しさや商店街の良さを体感してもらうことを通して、地域の商業や商店街に対するこどもの興味を高める。 【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。			●事業名：守山まちゼミキッズ ◎事業内容 地元商店街の指導によるこどもの職業体験 ■実施時期 <u>H26年度～</u>	守山商工会議所	【位置付け】 次代を担うこども達に商い体験の場を提供し、商売の楽しさや商店街の良さを体感してもらうことを通して、地域の商業や商店街に対するこどもの興味を高める。 【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。		
●事業名：中山道を軸とし	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名：中山道を軸とし	(略)	(略)	(略)	(略)

た観光促進プロジェクト (略)					た観光促進プロジェクト (略)				
●事業名:今宿歴史資源情報発信事業 ◎事業内容 歴史的な地域資源の情報発信によるにぎわいの創出 ■実施時期 H26年度～	今宿自治会、中山道歴史文化保存会、 <u>一里塚活性協議会</u>	【位置付け】 山本正右衛門邸や一里塚、樹下神社安産石等の地域の歴史資源を情報発信し、にぎわいの創出を図る。 【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。			●事業名:今宿歴史資源情報発信事業 ◎事業内容 歴史的な地域資源の情報発信によるにぎわいの創出 ■実施時期 H26年度～	今宿自治会、中山道歴史文化保存会 <u>等</u>	【位置付け】 山本正右衛門邸や一里塚、樹下神社安産石等の地域の歴史資源を情報発信し、にぎわいの創出を図る。 【必要性】 情報発信機能の強化のために必要な事業である。		
●事業名:守山100円商店街 ◎商店街全体を1軒の100円ショップに見立てる ■実施時期 <u>H22年度～H27年度</u>	各商業者	【位置付け】 商店街全体を1軒の100円ショップに見立て、店頭に100円コーナーを設置することで、回遊性を高め、商店の活性化を図る。 【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。			●事業名:守山100円商店街 ◎商店街全体を1軒の100円ショップに見立てる ■実施時期 <u>H22年度～</u>	各商業者	【位置付け】 商店街全体を1軒の100円ショップに見立て、店頭に100円コーナーを設置することで、回遊性を高め、商店の活性化を図る。 【必要性】 商業施設等の連携の強化のために必要な事業である。		
●事業名:もりやまバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:もりやまバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:得する街のゼミナール (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:得する街のゼミナール (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:空店舗対策事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:空店舗対策事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:もりやまいち (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:もりやまいち (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:銀座夜市 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:銀座夜市 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:もりやま冬ホテル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:もりやま冬ホテル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:守山音楽コンサート (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:守山音楽コンサート (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:中心市街地情報発信事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:中心市街地情報発信事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:アンテナショップの設置 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:アンテナショップの設置 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
●事業名:セルバパワーアップ計画 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	●事業名:セルバパワーアップ計画 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

(略)

8. 4から7までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

[1] 略

[2] 略

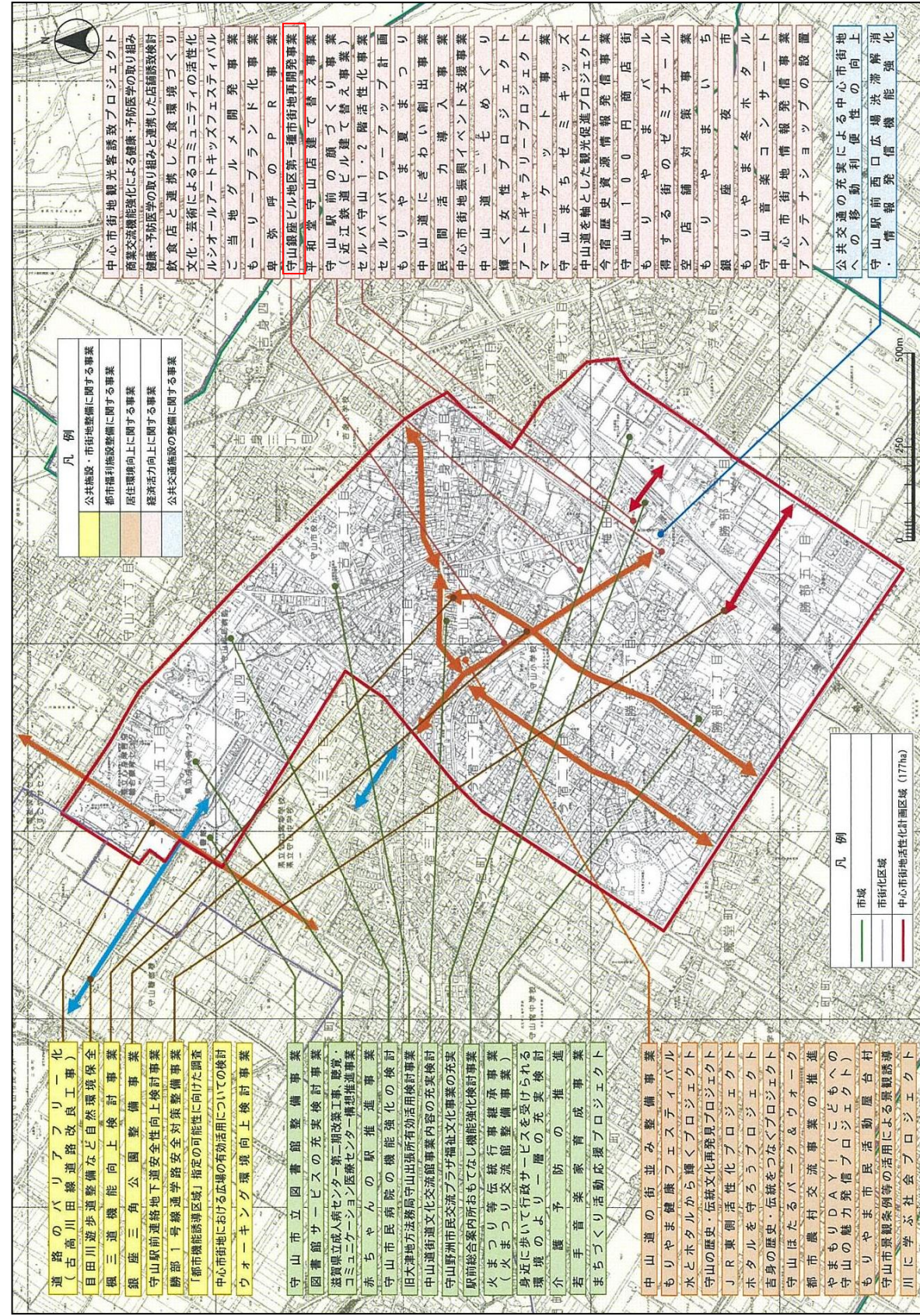
(略)

8. 4から7までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

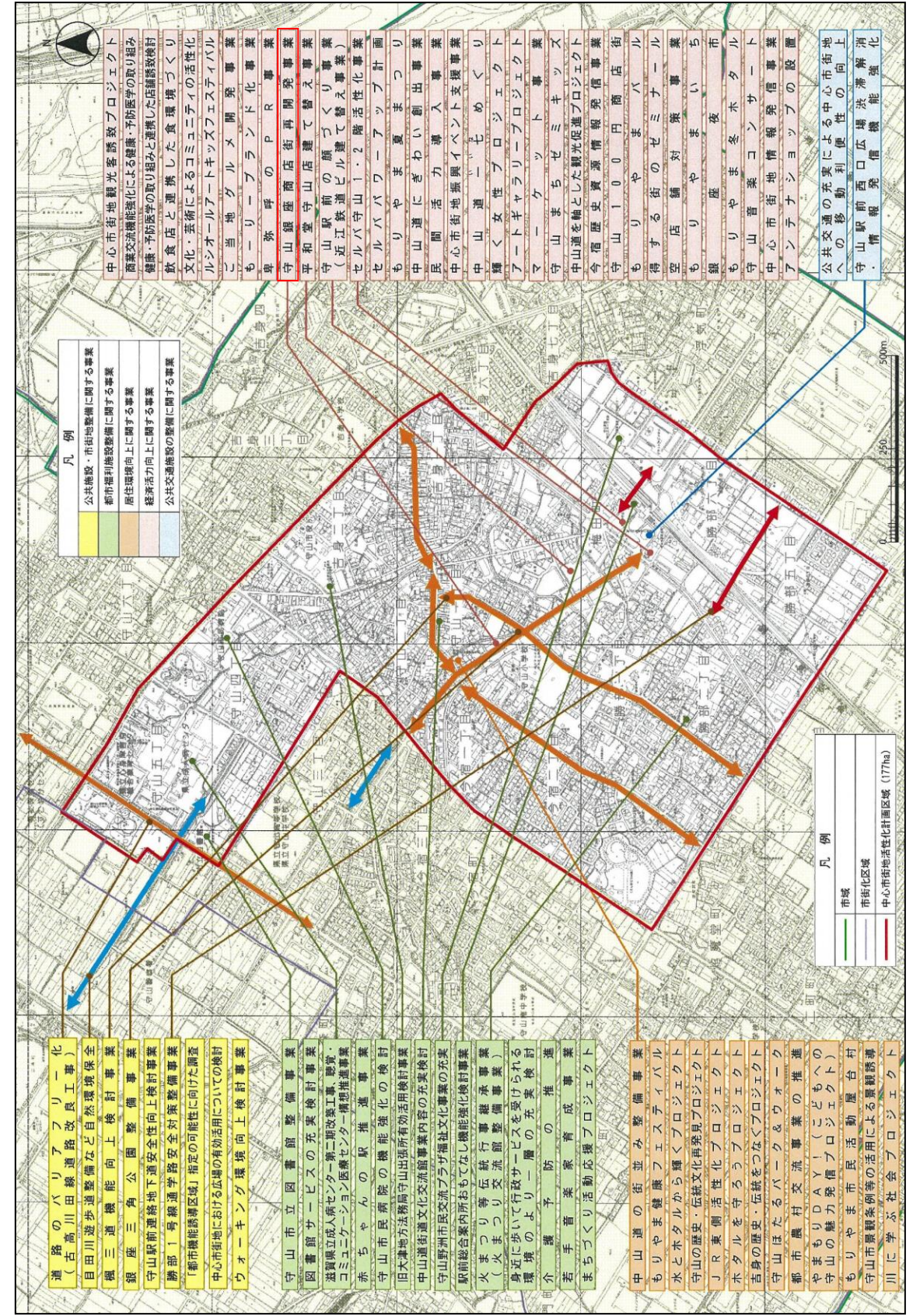
[1] 略

[2] 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所



◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所



目標	評価指標	施策分野	事業
目標1 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち	新規出店店舗数	a. 魅力ある商業・集客機能の強化	守山銀座ビル地区第一種市街地再開発事業 、 守山駅前の顔づくり事業 （近江鉄道ビル建て替え事業）、平和堂守山店建て替え事業、セルバ守山1・2階活性化事業、 中心市街地振興イベント支援事業 、 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み 、 ご当地グルメ開発事業 、 空店舗対策事業 、 セルバパワーアップ計画
		b. 商業施設等の連携の強化	健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討、飲食店と連携した食環境づくり、 中山道一七めぐり 、 マーケット事業 、 中心市街地観光客誘致プロジェクト 、 守山まちゼミキッズ 、 もりやま夏まつり 、 守山100円商店街 、 もりやまバル 、 得する街のゼミナール 、 もりやまいち 、 銀座夜市 、 もりやま冬ホテル 、 アンテナショップの設置
目標2 こどもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち	福祉・文化・交流施設の利用者数	c. 医療福祉等と連携した生活環境の整備充実	ウォーキング環境向上検討事業 、 滋賀県立成人病センター第二期改築工事 、 聴覚・コミュニケーション医療センター構想推進事業 、 守山市民病院の機能強化の検討 、 赤ちゃんの駅推進事業 、 身近に歩いて行政サービスを受けられる環境のより一層の充実 検討、 介護予防の推進 、 もりやま健康フェスティバル 、 都市農村交流事業の推進 、 輝く女性プロジェクト
		d. 文化機能等の強化	守山市立図書館整備事業 、 図書館サービスの充実検討事業 、 守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実 、 中山道街道文化交流館事業内容の充実検討 、 若手音楽家育成事業 、 まちづくり活動応援プロジェクト 、 やまもりDAY! （こどもへの守山の魅力発信プロジェクト）、 もりやま市民活動屋台村 、 中山道にぎわい創出事業 、 民間活力導入事業 、 文化・芸術によるコミュニティの活性化 、 ルシオールアートキッズフェスティバル 、 アートギャラリープロジェクト 、 守山音楽コンサート
目標3 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち	歩行者自転車通行量（平日）	e. 景観・環境等に配慮したまちづくりの推進	中山道の街並み整備事業 、 水とホテルから輝くプロジェクト 、 守山の歴史・伝統文化再発見プロジェクト 、 JR東側活性化プロジェクト 、 ホテルを守ろうプロジェクト 、 吉身の歴史・伝統をつなぐプロジェクト 、 守山ほたるパーク&ウォーク 、 守山市景観条例等の活用による景観誘導 、 川に学ぶ社会プロジェクト
		f. 情報発信機能の強化	駅前総合案内所おもてなし機能強化検討事業 、 火まつり等伝統行事継承事業 （ 火まつり交流館整備事業 ）、 モーリーブランド化事業 、 卑弥呼のPR事業 、 中山道を軸とした観光促進プロジェクト 、 今宿歴史資源情報発信事業 、 中心市街地情報発信事業 、 守山駅前西口広場渋滞解消・情報発信機能強化
		g. 都市基盤施設の整備充実	道路のバリアフリー化（ 古高川田線道路改良工事 ）、 勝部1号線通学路安全対策事業 、 銀座三角公園整備事業 、 楓三道機能向上検討事業 、 目田川歩道整備など自然環境保全 、 守山駅前連絡通路安全性向上検討事業 、「 都市機能誘導区域 」指定の可能性に向けた調査、 中心市街地における広場の有効活用についての検討 、 旧大津地方法務局守山出張所有効活用検討事業 、 公共交通の充実による中心市街地への移動利便性の向上

赤字は新規事業

目標	評価指標	施策分野	事業
目標1 新たなサービスにより、にぎわいが感じられるまち	新規出店店舗数	a. 魅力ある商業・集客機能の強化	守山銀座商店街再開発事業 、 守山駅前の顔づくり事業 （近江鉄道ビル建て替え事業）、平和堂守山店建て替え事業、セルバ守山1・2階活性化事業、 中心市街地振興イベント支援事業 、 商業交流機能強化による健康・予防医学の取り組み 、 ご当地グルメ開発事業 、 空店舗対策事業 、 セルバパワーアップ計画
		b. 商業施設等の連携の強化	健康・予防医学の取り組みと連携した店舗誘致検討、飲食店と連携した食環境づくり、 中山道一七めぐり 、 マーケット事業 、 中心市街地観光客誘致プロジェクト 、 守山まちゼミキッズ 、 もりやま夏まつり 、 守山100円商店街 、 もりやまバル 、 得する街のゼミナール 、 もりやまいち 、 銀座夜市 、 もりやま冬ホテル 、 アンテナショップの設置
目標2 こどもから高齢者まで幅広い世代が誇りと愛着を持ち共生できるまち	福祉・文化・交流施設の利用者数	c. 医療福祉等と連携した生活環境の整備充実	ウォーキング環境向上検討事業 、 滋賀県立成人病センター第二期改築工事 、 聴覚・コミュニケーション医療センター構想推進事業 、 守山市民病院の機能強化の検討 、 赤ちゃんの駅推進事業 、 身近に歩いて行政サービスを受けられる環境のより一層の充実 検討、 介護予防の推進 、 もりやま健康フェスティバル 、 都市農村交流事業の推進 、 輝く女性プロジェクト
		d. 文化機能等の強化	守山市立図書館整備事業 、 図書館サービスの充実検討事業 、 守山野洲市民交流プラザ福祉文化事業の充実 、 中山道街道文化交流館事業内容の充実検討 、 若手音楽家育成事業 、 まちづくり活動応援プロジェクト 、 やまもりDAY! （こどもへの守山の魅力発信プロジェクト）、 もりやま市民活動屋台村 、 中山道にぎわい創出事業 、 民間活力導入事業 、 文化・芸術によるコミュニティの活性化 、 ルシオールアートキッズフェスティバル 、 アートギャラリープロジェクト 、 守山音楽コンサート
目標3 地域資源を活かし、魅力的で歩いて楽しく回遊できるまち	歩行者自転車通行量（平日）	e. 景観・環境等に配慮したまちづくりの推進	中山道の街並み整備事業 、 水とホテルから輝くプロジェクト 、 守山の歴史・伝統文化再発見プロジェクト 、 JR東側活性化プロジェクト 、 ホテルを守ろうプロジェクト 、 吉身の歴史・伝統をつなぐプロジェクト 、 守山ほたるパーク&ウォーク 、 守山市景観条例等の活用による景観誘導 、 川に学ぶ社会プロジェクト
		f. 情報発信機能の強化	駅前総合案内所おもてなし機能強化検討事業 、 火まつり等伝統行事継承事業 （ 火まつり交流館整備事業 ）、 モーリーブランド化事業 、 卑弥呼のPR事業 、 中山道を軸とした観光促進プロジェクト 、 今宿歴史資源情報発信事業 、 中心市街地情報発信事業 、 守山駅前西口広場渋滞解消・情報発信機能強化
		g. 都市基盤施設の整備充実	道路のバリアフリー化（ 古高川田線道路改良工事 ）、 勝部1号線通学路安全対策事業 、 銀座三角公園整備事業 、 楓三道機能向上検討事業 、 目田川歩道整備など自然環境保全 、 守山駅前連絡通路安全性向上検討事業 、「 都市機能誘導区域 」指定の可能性に向けた調査、 中心市街地における広場の有効活用についての検討 、 旧大津地方法務局守山出張所有効活用検討事業 、 公共交通の充実による中心市街地への移動利便性の向上

赤字は新規事業

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

■新計画に関する意見（平成27年1月諮問） 略

■中心市街地活性化協議会の構成員

■中心市街地活性化協議会の構成員

平成28年11月現在

No.	役職名	所属団体	職名	委員名
1	会長	立命館大学	教授	及川清昭
2	副会長	守山商工会議所	会頭	清原健
3	副会長	株式会社みらいもりやま21	代表取締役社長	大崎裕士
4	副会長	守山市自治連合会	会長(幸津川自治会中洲学区長)	伊藤五作
5	副会長	守山市商店街連盟	会長	堀井隆彦
6	副会長	守山市観光物産協会	会長	中西隆彦
7	監事	旭化成株式会社守山製造所	所長	榎園博文
8	監事	守山市金融協議会(滋賀銀行)	幹事	四方清文
9	構成員	守山銀座商店街振興組合	理事長	北田照夫
10	構成員	ほたる通り商店街	会長	新野富美夫
11	構成員	中央商店街	会長	堀井隆彦
12	構成員	銀座一番街	会長	田野真一
13	構成員	今宿商工会	会長	池田真二
14	構成員	株式会社平和堂	守山店店長	原聖一
15	構成員	公益社団法人守山青年会議所	理事長	三品知寛
16	構成員	おうみ富士農業協同組合	代表理事理事長	西田直樹
17	構成員	近江守山ライオンズクラブ	会長	藤本一矢
18	構成員	守山ロータリークラブ	会長	杉江文雄
19	構成員	西日本旅客鉄道株式会社	野洲駅長	大島三郎
20	構成員	日本貨物鉄道株式会社 事業開発本部関西事業開発支店	副支店長	高野賢一

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

■新計画に関する意見（平成27年1月諮問） 略

■中心市街地活性化協議会の構成員

■中心市街地活性化協議会の構成員

平成27年11月現在

No.	役職名	所属団体	職名	委員名
1	会長	立命館大学	教授	及川清昭
2	副会長	守山商工会議所	会頭	清原健
3	副会長	株式会社みらいもりやま21	代表取締役社長	大崎裕士
4	副会長	守山市自治連合会	会長(河西自治会川中学区長)	高野隆男
5	副会長	守山市商店街連盟	会長	堀井隆彦
6	副会長	守山市観光物産協会	会長	中西隆彦
7	監事	旭化成株式会社守山支社	支社長	榎園博文
8	監事	守山市金融協議会(滋賀銀行)	幹事	四方清文
9	構成員	守山銀座商店街振興組合	理事長	北田照夫
10	構成員	ほたる通り商店街	会長	新野富美夫
11	構成員	中央商店街	会長	堀井隆彦
12	構成員	銀座一番街	会長	田野真一
13	構成員	今宿商工会	会長	池田真二
14	構成員	株式会社平和堂	守山店店長	原聖一
15	構成員	公益社団法人守山青年会議所	理事長	田中尚仁
16	構成員	おうみ富士農業協同組合	代表理事理事長	西田直樹
17	構成員	近江守山ライオンズクラブ	会長	上田道夫
18	構成員	守山ロータリークラブ	会長	宇野治
19	構成員	西日本旅客鉄道株式会社	野洲駅長	大島三郎
20	構成員	日本貨物鉄道株式会社 事業開発本部関西事業開発支店	副支店長	高野賢一

21	構成員	近江鉄道株式会社 あやめ営業所	所長	岩下真悟	21	構成員	近江鉄道株式会社 あやめ営業所	所長	岩下真悟
22	構成員	近江タクシー株式会社 守山営業所	所長	<u>山口晃弘</u>	22	構成員	近江タクシー株式会社 守山営業所	所長	<u>竹内正人</u>
23	構成員	守山タクシー株式会社	代表取締役	三品勝裕	23	構成員	守山タクシー株式会社	代表取締役	三品勝裕
24	構成員	日本郵便株式会社 近江守山郵便局	局長	<u>長谷川誠</u>	24	構成員	日本郵便株式会社 近江守山郵便局	局長	<u>谷口朝雄</u>
25	構成員	社会福祉法人守山市社会福祉協議会	会長	本城真佐一	25	構成員	社会福祉法人守山市社会福祉協議会	会長	本城真佐一
26	構成員	守山市文化体育振興事業団	常務理事	三品長治	26	構成員	守山市文化体育振興事業団	常務理事	三品長治
27	構成員	緑のもりやまを創る会	会長	小林均	27	構成員	緑のもりやまを創る会	会長	小林均
28	構成員	中山道守山宿歴史文化保存会	会長	川端美臣	28	構成員	中山道守山宿歴史文化保存会	会長	川端美臣
29	構成員	NPO 法人びわこ豊穡の郷	理事長	<u>金崎いよ子</u>	29	構成員	NPO 法人びわこ豊穡の郷	理事長	<u>長尾是史</u>
30	構成員	これから行動隊	代表 笠原吉孝 代理 細谷卓爾	笠原吉孝	30	構成員	これから行動隊	代表 笠原吉孝 代理 細谷卓爾	笠原吉孝
31	構成員	滋賀県南部土木事務所	所長	村井孝義	31	構成員	滋賀県南部土木事務所	所長	村井孝義
32	構成員	守山市	副市長	川那辺守雄	32	構成員	守山市	副市長	川那辺守雄
33	構成員	守山商工会議所	専務理事	松永之和	33	構成員	守山商工会議所	専務理事	松永之和
34	構成員	近江鉄道株式会社 不動産部	部長	和辻勉	34	構成員	近江鉄道株式会社 不動産部	部長	和辻勉
35	構成員	株式会社平和堂 開発部	開発一課長	田中義雄	35	構成員	株式会社平和堂 開発部	開発一課長	田中義雄
36	構成員	セルバ守山店舗等部会	副部会長	山口常夫	36	構成員	セルバ守山店舗等部会	副部会長	山口常夫
37	構成員	セルバSEED	会長	太田智真	37	構成員	セルバSEED	会長	太田智真
38	構成員	元町商店街		林忠広	38	構成員	元町商店街		林忠広
39	構成員	守山商工会議所 青年部	会長	<u>今井貴善</u>	39	構成員	守山商工会議所 青年部	会長	<u>寺田好孝</u>
40	構成員	チカ守山	総支配人	<u>岡田和也</u>	40	構成員	チカ守山	総支配人	<u>森崎英億</u>
41	構成員	<u>すこやかtie</u>	代表	村上瞳	41	構成員	<u>すこやかもりやま実現隊</u>	代表	村上瞳
42	構成員	<u>勝部自治会</u>	<u>自治会長</u>	<u>小嶋宣秀</u>	42	オブザーバー	守山警察署	地域課長	関札幸夫
43	オブザーバー	守山警察署	地域課長	関札幸夫	43	オブザーバー	中小機構近畿本部	地域振興課課長	阪上哲

44	オブザーバー	中小機構近畿本部	地域振興課課長	阪上 哲
45	オブザーバー	滋賀県立成人病センター	滋賀県病院事業庁経営管理課 課長補佐	藪内路也

■ 中心市街地活性化協議会の開催状況

	年月日	議事内容
1	平成20年11月20日	・中心市街地活性化協議会設置規約(案)承認について ・中心市街地活性化協議会役員選任について ・中心市街地活性化基本計画(案)の策定状況について
2	平成20年12月12日	・中心市街地活性化基本計画(案)に対する意見について
3	平成21年4月20日	・認定中心市街地活性化基本計画について ・守山市が取り組む中心市街地活性化事業の概ねのスケジュールについて ・平成20年度事業報告 ・平成21年度活動方針(案)並びに収支予算(案)について
4	平成21年10月29日	・平成21年度中心市街地活性化事業の中間報告と今後の取り組みについて ・まちづくり会社「(株)みらいもりやま21」経過並びに事業報告 ・タウンマネージャーの決定について ・調査、研修事業「近畿中心市街地活性化ネットワーク研究会」について ・先進地視察研修会の実施について
5	平成22年2月19日	・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化協議会研修について
6	平成22年7月6日	・平成21年度事業報告及び会計報告について ・平成22年度事業計画(案)及び予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
7	平成22年11月12日	・歴史文化拠点の整備方針について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業等の取り組みについて
8	平成23年10月27日	・平成22年度事業報告及び会計報告について ・平成23年度事業計画(案)及び予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
9	平成24年3月16日	・平成23年度予算執行見込及び平成24年度予算見込について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・主な事業の取り組みについて ・中心市街地活性化協議会事務局支援事業について
10	平成24年5月25日	・平成23年度収支決算及び平成24年度予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・主な事業の取り組みについて
11	平成25年2月19日	・平成24年度予算執行見込及び平成25年度予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・今後の中心市街地活性化の取り組みについて
12	平成25年4月26日	・平成24年度収支決算及び平成25年度予算(案)について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・主な事業の取り組みについて
13	平成25年8月20日	・今後の取り組み方針について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
14	平成25年11月21日	・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の今後の取り組み方針について
15	平成26年5月27日	・平成25年度収支決算及び平成26年度予算(案)について ・新計画の取り組み概要について

44	オブザーバー	滋賀県立成人病センター	参事	川北美成
----	--------	-------------	----	------

■ 中心市街地活性化協議会の開催状況

	年月日	議事内容
1	平成20年11月20日	・中心市街地活性化協議会設置規約(案)承認について ・中心市街地活性化協議会役員選任について ・中心市街地活性化基本計画(案)の策定状況について
2	平成20年12月12日	・中心市街地活性化基本計画(案)に対する意見について
3	平成21年4月20日	・認定中心市街地活性化基本計画について ・守山市が取り組む中心市街地活性化事業の概ねのスケジュールについて ・平成20年度事業報告 ・平成21年度活動方針(案)並びに収支予算(案)について
4	平成21年10月29日	・平成21年度中心市街地活性化事業の中間報告と今後の取り組みについて ・まちづくり会社「(株)みらいもりやま21」経過並びに事業報告 ・タウンマネージャーの決定について ・調査、研修事業「近畿中心市街地活性化ネットワーク研究会」について ・先進地視察研修会の実施について
5	平成22年2月19日	・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化協議会研修について
6	平成22年7月6日	・平成21年度事業報告及び会計報告について ・平成22年度事業計画(案)及び予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
7	平成22年11月12日	・歴史文化拠点の整備方針について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業等の取り組みについて
8	平成23年10月27日	・平成22年度事業報告及び会計報告について ・平成23年度事業計画(案)及び予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
9	平成24年3月16日	・平成23年度予算執行見込及び平成24年度予算見込について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・主な事業の取り組みについて ・中心市街地活性化協議会事務局支援事業について
10	平成24年5月25日	・平成23年度収支決算及び平成24年度予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・主な事業の取り組みについて
11	平成25年2月19日	・平成24年度予算執行見込及び平成25年度予算(案)について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・今後の中心市街地活性化の取り組みについて
12	平成25年4月26日	・平成24年度収支決算及び平成25年度予算(案)について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて ・主な事業の取り組みについて
13	平成25年8月20日	・今後の取り組み方針について ・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の取り組みについて
14	平成25年11月21日	・中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・中心市街地活性化事業の今後の取り組み方針について
15	平成26年5月27日	・平成25年度収支決算及び平成26年度予算(案)について ・新計画の取り組み概要について

16	平成 26 年 8 月 27 日	<ul style="list-style-type: none"> ・新計画(案)について ・JR守山駅周辺地区活性化整備計画策定の取り組みについて ・県立成人病センターへの協議会オブザーバーの就任依頼及び今後の構成員について
17	平成 27 年 1 月 23 日	<ul style="list-style-type: none"> ・JR守山駅周辺地区活性化整備計画について ・第1期守山市中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・第2期守山市中心市街地活性化基本計画(案)について ・守山市中心市街地活性化協議会構成員の見直しについて
18	平成 27 年5月 12 日	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 26 年度収支決算および平成 27 年度予算(案)について ・第 1 期守山市中心市街地活性化基本計画の総括および今後の取り組みについて ・守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)について ・分科会(商店街ワークショップ)について ・セルバ守山地下施設整備事業フォローアップについて
19	平成27年 10 月 15 日	<ul style="list-style-type: none"> ・近江鉄道株式会社 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画認定申請について ・守山市中心市街地活性化基本計画の一部変更および火まつり交流館整備事業について ・視察研修会(案)について ・守山一里塚活性化協議会について ・健康・医学を考える事業について ・もりやまバルについて
20	平成 28 年2月 26 日	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 28 年度事業計画及び予算(案)について ・中心市街地活性化基本計画における民間事業の取り組みについて ・ルシオールアートキッズフェスティバルについて ・視察研修会について ・中山道賑わい創出事業について
21	平成 28 年8月 30 日	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 27 年度決算について ・守山市中心市街地活性化基本計画の変更について ・中心市街地商業活性化診断・サポート事業(プロジェクト型)申請について ・中心市街地活性化基本計画における民間事業等の取り組みについて ・公益社団法人守山青年会議所からの活動報告について ・ココカラフェス開催について

■中心市街地活性化協議会 検討委員会の開催状況 略
 ■中心市街地活性化協議会 検討委員会の構成員 略
 [3] 略

16	平成 26 年 8 月 27 日	<ul style="list-style-type: none"> ・新計画(案)について ・JR守山駅周辺地区活性化整備計画策定の取り組みについて ・県立成人病センターへの協議会オブザーバーの就任依頼及び今後の構成員について
17	平成 27 年 1 月 23 日	<ul style="list-style-type: none"> ・JR守山駅周辺地区活性化整備計画について ・第1期守山市中心市街地活性化基本計画の一部変更について ・第2期守山市中心市街地活性化基本計画(案)について ・守山市中心市街地活性化協議会構成員の見直しについて
18	平成 27 年5月 12 日	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 26 年度収支決算および平成 27 年度予算(案)について ・第 1 期守山市中心市街地活性化基本計画の総括および今後の取り組みについて ・守山駅前の顔づくり事業(近江鉄道ビル建て替え事業)について ・分科会(商店街ワークショップ)について ・セルバ守山地下施設整備事業フォローアップについて
19	平成27年 10 月 15 日	<ul style="list-style-type: none"> ・近江鉄道株式会社 特定民間中心市街地経済活力向上事業計画認定申請について ・守山市中心市街地活性化基本計画の一部変更および火まつり交流館整備事業について ・視察研修会(案)について ・守山一里塚活性化協議会について ・健康・医学を考える事業について ・もりやまバルについて

■中心市街地活性化協議会 検討委員会の開催状況 略
 ■中心市街地活性化協議会 検討委員会の構成員 略
 [3] 略