

調査結果等からみる第8期計画の方向性について（案）

資料 1

実施調査

【市民対象調査】

①介護予防・日常生活圏域ニーズ調査（ニーズ調査）

②在宅介護実態調査（在宅介護調査）

【事業者等対象調査】

①サービス提供事業所アンケート調査（事業所調査）

②ケアマネジャーアンケート調査（ケアマネ調査）

1 高齢者の元気力アップ “いきいき” 活動の推進

守山市の主な現状、課題	参考資料	施策の方向性
【介護予防の推進】 ・6割以上が介護予防に取り組んでいるが、3割強が取り組んでいない。（ニーズ調査）	P6	◎誰もが参加しやすい介護予防の推進 ・元気な高齢者が活躍できる環境づくり ・総合事業による多様なサービスの充実 ・保険事業と介護予防の一体的な実施
・介護予防に取り組まない主な理由は「取り組み方がわからない」「きっかけがない」（ニーズ調査）	P7	

2 いつまでも安心して暮らしていけるための地域包括ケアシステムの推進

守山市の主な現状・課題	参考資料	施策の方向性
【地域包括支援センターの機能強化】 ・地域包括支援センターの認知度が低い。（ニーズ調査）	P9	◎地域包括支援センターの機能強化 ・圏域地域包括支援センターを拠点とする身近な場所での相談、支援体制の構築
・地域包括支援センターに機能強化してほしいことは、「困難事例への支援の充実」、「介護者支援の充実」、「地域の関係機関とのネットワークづくり」、「情報提供の充実」	P10	
【多職種連携・在宅医療・介護の推進】 ・安心して生活する上で、地域の医療機関の充実も重要視されている。（ニーズ調査）	P11	◎在宅医療・介護サービスの切れ目のない提供 ・介護予防の取組と身近な医療機関等との連携の推進 ・看取り、認知症への対応強化
【認知症施策の充実】 ・市の認知症施策についてあまり知られていない。（ニーズ調査）	P15	◎地域全体で取り組む認知症「共生」・「予防」の推進と関係機関の連携の強化 ・認知症施策の普及・啓発 ・家族の精神的負担を緩和する取組や早期に発見し専門医療機関につなぐ体制づくり
・認知症施策として重点を置くべきことは、「家族の精神的負担を緩和する取り組み」、「かかりつけ医から専門医療機関のスムーズな連携体制づくり」、「認知症を早期に発見し、予防活動や専門医療機関につなげる取り組み」（ケアマネ調査）	P17	

【地域共生社会の実現】 ・地域のグループ活動に対する、企画・運営としての参加意向が低い。(ニーズ調査)	P20	◎地域共生社会に向けた包括的支援体制の構築 ・多様な主体が関わる地域資源ネットワークの構築 ・地域資源と支援が必要な高齢者をつなげる仕組みづくりの推進
・地域包括ケアシステムを構築するためには、「地域の社会資源及び住民ニーズの把握」、「生活支援サービスの担い手の確保」、「地域の見守りネットワークの強化」、「行政の支援体制の充実」、「医療・介護サービス従事者の連携の強化」が必要(事業所調査、ケアマネ調査)	P21 P22	
【移動支援の充実】 ・支援が必要な方ほど、外出の回数が減る傾向がある。(ニーズ調査)	P24	
・高齢者の自動車利用への依存が強い。(ニーズ調査)	P26	◎外出支援、見守り支援の充実 ・身近な地域での多様な主体の支え合いによる、生活支援、在宅サービスの充実
・充実すべきサービスや支援活動は、「移送サービス」、「定期的な見守りや安否確認」、「介護している家族の支援」(ケアマネ調査)	P27	

3 高齢者と家族を支える介護体制の充実

守山市の主な現状・課題	参考資料	施策の方向性
【地域密着型サービスの充実】 ・自宅で介護サービスを受け、住み慣れたところで暮らしたいと望まれる方が半数以上いる。(ニーズ調査)	P29	◎地域の実情に応じた介護サービスの充実 ・身近な地域でサービスを受けられる在宅介護サービスの充実
【介護体制の充実】 ・在宅での介護が多く望まれている。(ニーズ調査)		◎在宅生活を支えるサービス基盤と環境づくり ・生活援助サービスの充実等在宅生活を支える環境づくりの推進 ・介護人材の確保、定着に向けた支援
・在宅生活継続のために必要な支援・サービスとして、「移送サービス」「外出同行」「配食」等が挙げられている。(在宅介護調査)	P32	
・事業所の運営に関して困難を感じることは、「人材の確保が難しい」、「人材育成が難しい」。人材確保・定着の課題は「給与水準」「精神的・体力的な厳しさ」(事業所調査)	P33	
【相談体制の充実】 ・3人に1人が、何かあったときに家族以外の相談相手がない。(ニーズ調査)	P37	◎相談体制の充実 ・圏域地域包括支援センターを拠点とした相談、支援体制の充実 ・地域で高齢者自身も支える側となる、支え合いの地域づくりの推進
・ご近所で手助けや協力できることに、話し相手や相談相手が多く挙げられている。(ニーズ調査)	P38	