

審査表

業務名：広報もりやまデザイン印刷業務

審査員名：

評価項目	評価内容	評価基準	配点	小計
デザイン・レイアウト (40点)	紙面の見やすさ、読みやすさ、工夫	【表紙】 ・表紙に季節感や守山市らしさがあり、また中面記事へ誘導する工夫があり、多くの人が手にとりたくなる広報誌になっているか。	5	
		【P2・3】 ・ルンオール アート キッズ フェスティバルという大きなイベント内で開催する各イベントにおいて、何が・いつ・どこで開催されるかを整理し、掲載しているか。 ・イベントに興味をもってもらえるような掲載ができているか。 ・地図が正確に、見やすく作成できているか。	5	
		【P4～6】 ・記事内容に適した紙面の大きさであり、メリハリのある紙面であるか。 ・記事それぞれの文量にあわせ、適切に写真やイラストを入れているか。	5	
		【P7・8】 ・ピクトグラム等を使用し内容を分かりやすく掲載しているか。 ・イベント紹介では、写真が映える工夫をしているか。	5	
		・誰もが読みやすい、分かりやすい工夫がされているか。 (カラー・文字の大きさ・書体・行間・余白・写真などに工夫があるか) ・写真は、適切な加工ができているか。(中面における2色の使い方・写真のトリミングなどに工夫があるか) ・最後まで読ませる工夫、次も読みたいと思わせる工夫があるか。 ・デザインの趣旨や工夫している点を説明できているか。	20	
業務実施体制 (20点)	実施体制、不測の事態の対応	・月2回の発行が遂行できる体制、対応が見込めるかどうか。(人員、校了日、土日対応、初稿作成時間等)	15	
		・不測の事態や緊急事態(記事の差し替えや災害等)への対応ができるか。	10	
		・広報誌の作成時の疑問点等に対して、適切にサポートやアドバイスをすることができるか。	5	
		・作成にかかるデザイナー等の専門知識・経験は豊富であるか。	5	
実績 (5点)	業務の実績	【業務実績表(様式第4号)で審査】 ・公告日から過去5年以内に年12回以上の発行を条件とする自治体広報誌作成(デザインおよび印刷を含む)の作成実績(1年を12か月)を下記の通り評価する。 ※複数の自治体と契約している場合は、合算して算出する。 契約年数(配点) 6年間以上(5点)、5年間(4点)、4年間(3点)、3年間(2点)、2年間(1点)	5	

<p style="text-align: center;">価格 (20点)</p>	<p style="text-align: center;">見積価格</p>	<p>【見積書（様式第5号）で審査】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案金額が妥当かつ安価であるか。 <p>見積金額と見積上限額との差（配点） 10%以上（20点）、8%以上10%未満（16点）、6%以上8%未満（12点）、4%以上6%未満（8点）、2%以上4%未満（4点）、2%未満（1点）、積算に妥当性がない（0点）</p>	<p style="text-align: center;">20</p>	
<p style="text-align: center;">合計</p>			<p style="text-align: center;">100</p>	