

目指すべき将来
（長期）

- 「私の『想い』
がかなう
まち」
- 守山市長期ビジョン2035将来都市像
- ・「守山に住んで
いて良かった」、
「また守山に
戻ってきたい」
と実感できる
サステナブル
なまち
- ・子育てする
ら守山、
住むなら守山、
働くなら守山、
市民が主役の
守山
を実感できる
まち
- ・市民のシビッ
クプライドが
醸成される
まち

第3期の取組方針

・人を呼び込むこと
で人口の緩やかな
増加を実現し、その
先に待つ人口減少
社会をも見据え、サ
ステナブルなまち
づくりに取組むこ
とが必要である。

・この視点に立ち、守山市長期ビジョン2035を基盤に国の地方創生に関する総合戦略のコンセプトを活かしつつ、第2期戦略の取組の更なる充実を図る。

基本目標「数値目標」 施策の基本的方向		具体的施策 ★は第3期における主要な施策 【追加】は第3期で新規に追加した施策		推進（横断的）施策	
1.ひとが集い、安心して子育てし、暮らすことのできる生活環境を創生する【豊かな生活環境（ひと・まち）】					
【数値目標】 - 安心して子どもを生み育てられるまち と思う市民の割合 47.7%(R7)⇒65%(R12) - 今後も守山市に住み続けたい と思う市民の割合 75.2%(R7)⇒80%(R12) - 地域活動を支援し、支え合いと愛着を通じて 地域への誇りと一体感を育み、住み続けたい と感じるまちづくりへの機運を高める - 子どもを生み育て、働きやすい環境を整備する - 子どもたちが自己肯定感を高め、ふるさとを 愛する気持ちを醸成する - 環境学習都市宣言の具現化に向け、ホテルから イメージされるきれいな水、環境を守る市民 性を継続していく - スポーツを通じた健康づくりとコミュニティの 強化を進める		(1)地域活動支援・支え合いのまちづくり ①★<u>地域住民活動を促進する環境整備</u> ②地域包括ケアシステムの深化・推進 ③地域公共交通施策の充実 ④空き家の利活用促進 ⑤地域集落のコミュニティの維持・活性化 ⑥【追加】<u>地域防災力の強化</u> (2)子どもを生み育て、働きやすい環境の充実 ①保育・放課後児童クラブの待機児童ゼロの推進 ②妊娠前からの切れ目のない支援 ③男女共同参画の推進 ④『教育行政大綱』に基づく教育の充実と経験豊富な人材の活用 ⑤図書館を核とした読書環境の充実 ⑥ふるさとを愛する子どもたちの育成 ⑦【追加】<u>こどもの居場所づくり</u> ⑧【追加】<u>教育、文化・芸術施設の整備、改修（プール整備）</u> (3)環境学習都市宣言の具現化に向けて ①琵琶湖および赤野井湾の環境改善 ②ホテルの生息環境の充実および<u>ほたるの森資料館の機能強化による環境意識の醸成</u> ③五感を使った体験型の環境学習の推進と環境意識の醸成 ④【追加】<u>脱炭素社会の実現に向けた取組の推進</u> (4)スポーツと健康のまちづくり ①スポーツ環境の充実による健康づくり			
2.地域で働くことのできる魅力的な地域経済を創生する【強い経済（しごと）】					
【数値目標】 - 従業員数 30,944人(R6)⇒34,200人(R11) - 市内総生産額 321,638百万円(R4) ⇒356,400百万円(R10) - 起業・創業支援、企業誘致により仕事をつくる - 既存企業の活性化を図ることで仕事をつくる - 農水産業の振興を図る		(1)起業・創業支援、企業誘致 ①★『<u>起業家の集まるまち守山</u>』および『<u>守山を実証実験のフィールドに！</u>』の実現 ②★<u>産業基盤の強化・拡大</u> (2)既存企業の活性化 ①小規模事業者の経営発達支援 ②中小事業者の経営支援 (3)農水産業の振興 ①意欲ある農業の担い手の確保・育成を始めたとする農業経営の支援 ②守山産農水産物のブランド化の推進			
3.地域の魅力を活かし、交流人口、関係人口の拡大を図る【選ばれるまち（ひと）】					
【数値目標】 - 観光入込客数 1,641,870人(R6) ⇒2,000,000人(R12) - 社会増 157人(R6)⇒1,287人/5年(R8～R12) - 官民連携により地域を活性化させ、新たな人の 流れをつくる - 人が集い、まちの魅力を向上させる交流拠点を つくる - スポーツ・文化・芸術の振興により地域魅力の 向上・発信を図る		(1)地域資源を活用した官民連携による活性化 ①地域資源や自転車を活用した観光振興 ②北部地域の企業連携による観光振興や新たな地域活性化施設の整備 ③【追加】<u>デジタル技術活用による地域の魅力発信と交流促進</u> (2)まちの魅力向上を牽引する交流拠点づくり ①市民交流ゾーンの活性化 ②【追加】<u>JR守山駅東口・西口の一体的活性化</u> (3)スポーツ・文化・芸術の振興による地域の魅力の向上・発信 ①大規模大会（国スポ・障スポ、インターハイ、ワールドマスターズゲームズ）を契機としたスポーツの推進による健康づくり ②地域の歴史文化の魅力発信 ③市民の文化・芸術に触れる機会の提供 ④【追加】<u>教育、文化・芸術施設の整備、改修（守山市民ホールの大規模改修）</u>			
		新しい時代を流れを的確に捉え、より効果的・効率的に施策を推進		広域的・主体横断的に施策を推進	
		AI・デジタルなどの新技術の徹底活用		施策間の総合的連携による推進	
				個々の施策・事業間の総合的調整・連携による実効性の向上	

新しい時代を流れを的確に捉え、より効果的・効率的に施策を推進

AI・デジタルなどの新技術の徹底活用

広域的・主体横断的に施策を推進

広域リージョン連携

施策間の総合的連携による推進

個々の施策・事業間の総合的調整・連携による実効性の向上