

考察内容

- 設問No12およびNo13の活用し、以下の点を把握する
- ・市内で実施されているスポーツイベントの認知度および参加率
 - ・認知度に対するスポーツイベントの参加率

考察のねらい

第3期計画では、「スポーツをする」を重点に、計画の柱にそったイベントを実施。次期計画では、さらに「スポーツをみる」「スポーツをささえる」を含めた計画策定を検討している。今回実施の市民意識調査結果については、現在市内で開催されているスポーツイベントにおいて、第3期計画との関連性や第4期計画の方向性を決めるための一材料として活用する。

考察結果

	人数	認知数	認知率	参加数	参加率	参加率順位	認知数に対する参加率	認知数に対する参加率順位	備考
ピエリ体育祭	789	11	1.4%	5	0.6%	9	45%	1	する
スポーツフェスティバルもりやま	789	107	13.6%	30	3.8%	4	28%	2	する
ほたるのまち守山野洲川健康ファミリーマラソン大会	789	138	17.5%	33	4.2%	3	24%	3	する
歩こう会（各地区地域総合型スポーツクラブや守山市が実施）	789	218	27.6%	48	6.1%	2	22%	4	する
守山野洲川クリテリウム	789	53	6.7%	9	1.1%	8	17%	5	する、みる
ファミリーウォークラリー	789	81	10.3%	12	1.5%	7	15%	6	する、みる
MORIYAMA NEW YEAR 駅伝（旧 成人式祝賀駅伝）	789	343	43.5%	49	6.2%	1	14%	7	する、みる
びわこ地球市民の森リレーマラソン	789	133	16.9%	13	1.6%	6	10%	8	する、みる
びわ湖マラソン	789	570	72.2%	23	2.9%	5	4%	9	する、みる、ささえる
LakeBiwa Triathlon（トライアスロン）	789	157	19.9%	3	0.4%	10	2%	10	みる
知らない	789	113	14.3%	627	79.5%	-	-	-	