


# 市内事業所などの取り組みを支援

☎️商工観光課 📞(582) 1131 📠(582) 6947

観光、デジタル化、人材確保、事業者間連携など、さまざまな取り組みを支援しています。ぜひ活用してください。詳しくは、市HPをご覧ください。

## 新商品や新たな体験コンテンツの開発を支援

令和9年秋に滋賀県で開催される大型観光キャンペーン[デスティネーションキャンペーン(DC)]や「ワールドマスターズゲームズ2027関西」を見据え、新商品や新たな体験コンテンツの開発費用を補助します。新たな観光資源を創出し、観光客による消費拡大で地域経済の活性化を図ります。

補助金名	対象	上限額 (補助率)	対象経費	市ホームページ
新商品・新たな体験コンテンツ開発事業費補助金	市内に所在する企業や個人または、主たる活動を市内で行う団体 など	20万円 (50% ※開発した新商品をふるさと納税返礼品に、新たな体験コンテンツを市のプラットフォームに登録した場合は、算出した補助金額の50%を加算)	新商品や新たな体験コンテンツを開発する際にかかる経費(例:試作品の製作などに直接使用する原材料費、デザイン設計などにかかる外注委託費など)	 新商品・新たな体験コンテンツ開発事業費補助金

☎️補助金の交付決定にかかる審査は、プロポーザル方式で実施します。

## 企業の新たな取り組みを支援

物価高騰などの影響を受けている市内中小企業などが新たに取り組むデジタル化や人材確保に要する経費を補助します(物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金活用事業)。


補助金名	対象	上限額 (補助率)	対象経費	市ホームページ
中小企業等デジタル化促進補助金	市内に事業所を有する中小企業 など	20万円 (50%)	デジタル技術を活用した販路改革、経営管理の改革、デジタル人材の育成につながる取り組みにかかる経費 など(例:ECサイト作成、キャッシュレスシステムの導入、経理・会計・人事管理システムの導入 など)	 中小企業等デジタル化促進補助金
人材確保支援事業費補助金	市内に事業所を有する企業 など	20万円 (50%)	人材を安定的に確保・定着化するために実施する事業 など(例:就職情報サイトなどへの求人情報の掲載費・求人マッチングサービスの利用料、採用動画作成費、人材定着のための研修費 など)	 人材確保支援事業費補助金

☎️補助金ごとに、上記の内容以外にも別途、条件や対象期間を設けています。

## 地域のにぎわい創出を目的としたイベント事業を補助

市内の事業者団体が行うイベント事業の実施に要する経費を補助します。

地域経済の活性化、産業振興、事業者間における連携の推進とにぎわい創出を図ります。

補助金名	対象	上限額 (補助率)	対象経費	市ホームページ
つなぐ守山産業振興イベント支援補助金	市内で事業を営む2者以上が連携して組織する団体 など	10万円 (50% ※イベント事業実施に要する補助対象経費が100万円を超える場合は、補助金額に10万円を加算)	イベント事業実施にかかる経費 など(例:広告宣伝費、会場設営費など)	 つなぐ守山産業振興イベント支援補助金

☎️上記の内容以外にも別途、条件や対象期間を設けています。