

ワールドマスタースゲームズ2021関西・  
守山市実行委員会

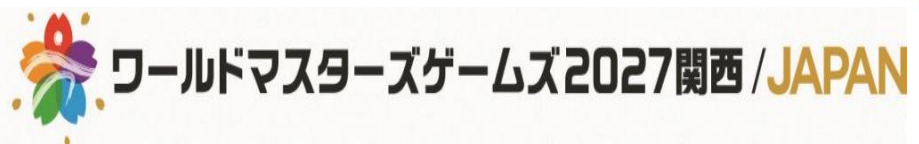
第4回委員会：令和8年7月7日（月）14時～

守山市役所3階 34会議室



# Sufula

大会マスコット「スフラ」  
～Sport for Life～1



# 大会概要



# ●ワールドマスタースゲームズとは

## 世界最大級の生涯スポーツの国際総合競技大会

・概ね30才以上であれば誰でも参加でき、4年ごとに開催される

### ① スポーツ愛好者のための競技大会

- ・オリンピックなどの選ばれたアスリートのための競技大会とは異なり、世界中のスポーツ愛好者のための競技大会
- ・各競技において競技レベルや年齢によるカテゴリーが多様に設けられ、競技性と併せてスポーツを通じた多世代・多地域・多文化の交流も目的



### ② スポーツと観光を楽しむ大会

- ・家族等を連れ立って開催地に滞在し、周辺の観光地巡りなどを楽しむ参加者も多く、地域における文化・観光資源などの魅力を国内外に発信する機会
- ・海外参加者の平均滞在日数は約16日。大会への参加はツーリズムの「きっかけ」となる。

**主宰：国際マスタースゲームズ協会（IMGA）**



年齢、性別、人種、宗教、競技レベルにかかわらず、スポーツ愛好家同士の友情や相互理解を奨励している世界的マスターススポーツの代表団体（本拠地：スイスのローザンヌ）です。

国際的な総合スポーツ大会を組織すること、スポーツを生涯続けることにより個人の身体能力の向上が可能であることの啓発（世界中の成人に対し定期的にスポーツの実施を促し、マスタースゲームズに参加するよう呼びかけ）を行っています。

## 大会基本理念

一人ひとりの挑戦と多様な交流の和をつなげ、地域の独自性や日本の伝統・文化を世界に発信し、次世代に夢をおくる生涯スポーツの祭典を創出する。

## 大会テーマ

スポーツ・フォー・ライフの開花  
(The Blooming of Sports for Life)



ワールドマスターズゲームズ2027関西大会マスコット スフラ

## 大会コンセプト・エンブレム

### ●個人(個性が輝く)「晴」舞台

一人ひとりの挑戦と可能性が開く

### ●交流(多様性が交わる)「表」舞台

世代・地域・文化がつながる

### ●文化(関西を魅せる)「華」舞台

関西の魅力と文化を発揮する

### ●世界(グローバルを体感する)「大」舞台

台国際色に溢れ感動を共有する

### ●未来(将来に伝える)「夢」舞台

次世代にエネルギーと躍動感をおくる



## 大会基本姿勢

### ○元気で活力ある生涯スポーツ社会の実現

高齢社会と人口減少が進展する我が国において、働き方も含めた健康志向のライフスタイルを通じ、元気で活力ある「生涯スポーツ社会」を実現します。

### ○多様な交流を通じた相互理解の増進

互いを尊重し、大会参加者や地域も含めた多世代・多地域・多文化の交流を通じた相互理解を促進し、多様性の集結による共感と一体感を生み出します。

### ○オールジャパン体制で関西圏による広域開催

関西一円の広域開催という先駆的なスタイルで、豊かなスポーツ環境や文化資源及び観光資源を融合させ、オールジャパン体制でメガ・スポーツイベントの新たなモデル構築をめざします。

### ○アジア諸国との協力開催

WMG2025年台北・新北市大会組織委員会とも連携しつつ、アジア全体の友好と活力に貢献し、大会の成功と感動を共有します。

### ○「はなやか関西」の世界への発信

2025年大阪・関西万博により世界に示す文化、観光、産業、環境など、関西の優れたコンテンツをさらに発信し、インバウンドを強力に促進します。

### ○日本を代表する文化を発信するための取組を幅広く展開

関西各地で育んできた豊富な文化資源を活かし、魅力ある日本文化を発信します。

### ○スポーツ力を通じて安全・安心で活力ある日本・関西を世界へ発信

東日本大震災をはじめとする大規模な自然災害への国内外からの支援に対し感謝の意を表し、教訓を活かすため、スポーツの持つ人々を元気づけ、感動させる力を世界へ発信します。

### ○マスターズスポーツムーブメントの推進

産学官民の共同プロジェクトと位置づけ、マスターズスポーツムーブメントに対して、協力と共感を伴った推進力を創造します。

### ○プレイヤーズセンタードの実現

国内外から集まった選手や家族を関西各地で歓迎し、大会参加者の目線に立ったサポート体制を充実し、最高のパフォーマンスと感動を共有できるようおもてなし文化を発揮します。

### ○インクルーシブな考え方を取り入れた大会

年齢、性別、国籍や障がいの有無等に関係なく、個性に応じて様々な人が大会を通じて楽しみながら生きがいを実感できる機会を創出します。

大会開催により期待される効果

●生涯スポーツの普及

概ね30歳以上であれば誰でも参加できる世界最大級の生涯スポーツの祭典です。大会への参加や観戦を通じて、市民のスポーツへの関心を高め、継続的な運動習慣の形成や生涯スポーツの普及につなげてまいります。

●スポーツツーリズム

国外・県外から多くの来訪者が見込まれることから、観光関係事業者等と連携し、本市ならではの「食」「和」「アクティビティ」を楽しんでいただく機会を創出し、守山の魅力発信につなげてまいります。また、競技会場では来訪者へのおもてなしを行い、守山市での滞在が良い思い出となるよう取り組んでまいります。



宿泊

宿泊先の確保は参加者各自で行うため、市内宿泊施設と協議・調整を行う中で、参加者が市内に宿泊できる環境を整え、WMG公式ホームページを通じて情報提供を行います。

輸送・交通〔関西組織委員会、県実行委員会検討・調整中〕

| 種類                                  | 概要                                                    |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 駅会場間シャトルバス                          | 守山駅から競技会場(守山市民運動)までのシャトルバス運行                          |
| 【対象: 国外参加者】<br>オリジナルKANSAI ONE PASS | 大会オリジナルデザインの交通系 IC カード(2,500円分)を配布<br>※交通系電子マネーとして使用可 |
| 【対象: 国内外参加者等】<br>オリジナルJR関西ワイドパス     | 大会期間中に新幹線、特急列車、普通列車等が乗り放題(JR西日本内)のパスを販売               |

大会運営体制

国スポと同様に実行委員会および競技団体を中心に大会運営を行い、ボランティアを募集するとともに、必要に応じて市職員の動員等により円滑な運営体制を整えます。



参考写真: 国スポボランティア

過去大会参加状況

【平均年齢】49歳  
【平均滞在日数】  
国内選手(地元以外) 9.4日  
国外選手 15.8日  
【参加者一人当たりの同行者数】  
2名

・欧米豪にリピーターが多く、  
同行家族らとともに訪問国の  
観光を楽しむ傾向がある。  
・比較的年収の高いアクティブ  
シニア層が通常の観光に比べ  
て長期間滞在し、様々な消費  
を行う

第1回(1985)  
トロント  
＜カナダ＞



61か国・8,305人

第2回(1989)  
ヘアニング、  
オールボー、オーフス  
＜デンマーク＞



76か国・5,437人

第3回(1994)  
ブリスベン  
＜オーストラリア＞



71か国・23,659人

第4回(1998)  
ポートランド  
＜アメリカ＞



101か国・11,000人

第5回(2002)  
メルボルン  
＜オーストラリア＞



97か国・24,886人

第6回(2005)  
エドモントン  
＜カナダ＞



89か国・21,600人

第7回(2009)  
シドニー  
＜オーストラリア＞



95か国・28,676人

第8回(2013)  
トリノ  
＜イタリア＞



107か国・19,000人

第9回(2017)  
オークランド  
＜ニュージーランド＞

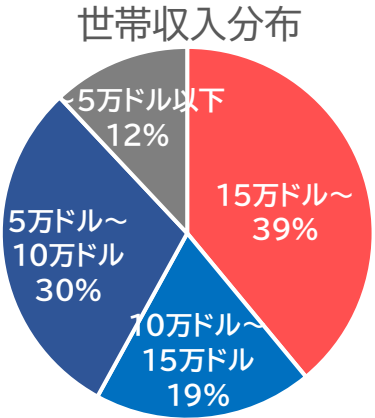
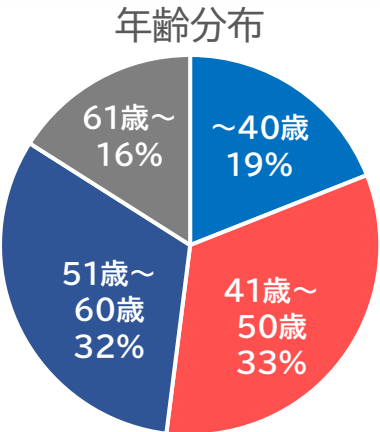
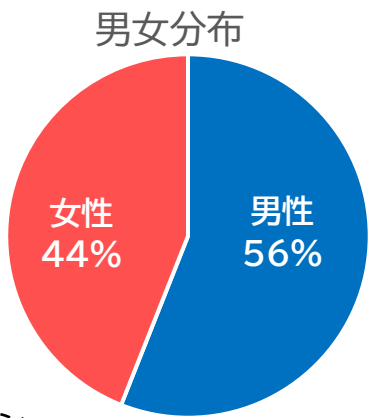


106か国・28,578人

第10回(2025)  
台北市・新北市  
＜台湾＞



107か国・25,744人



出典: WMGガイドライン

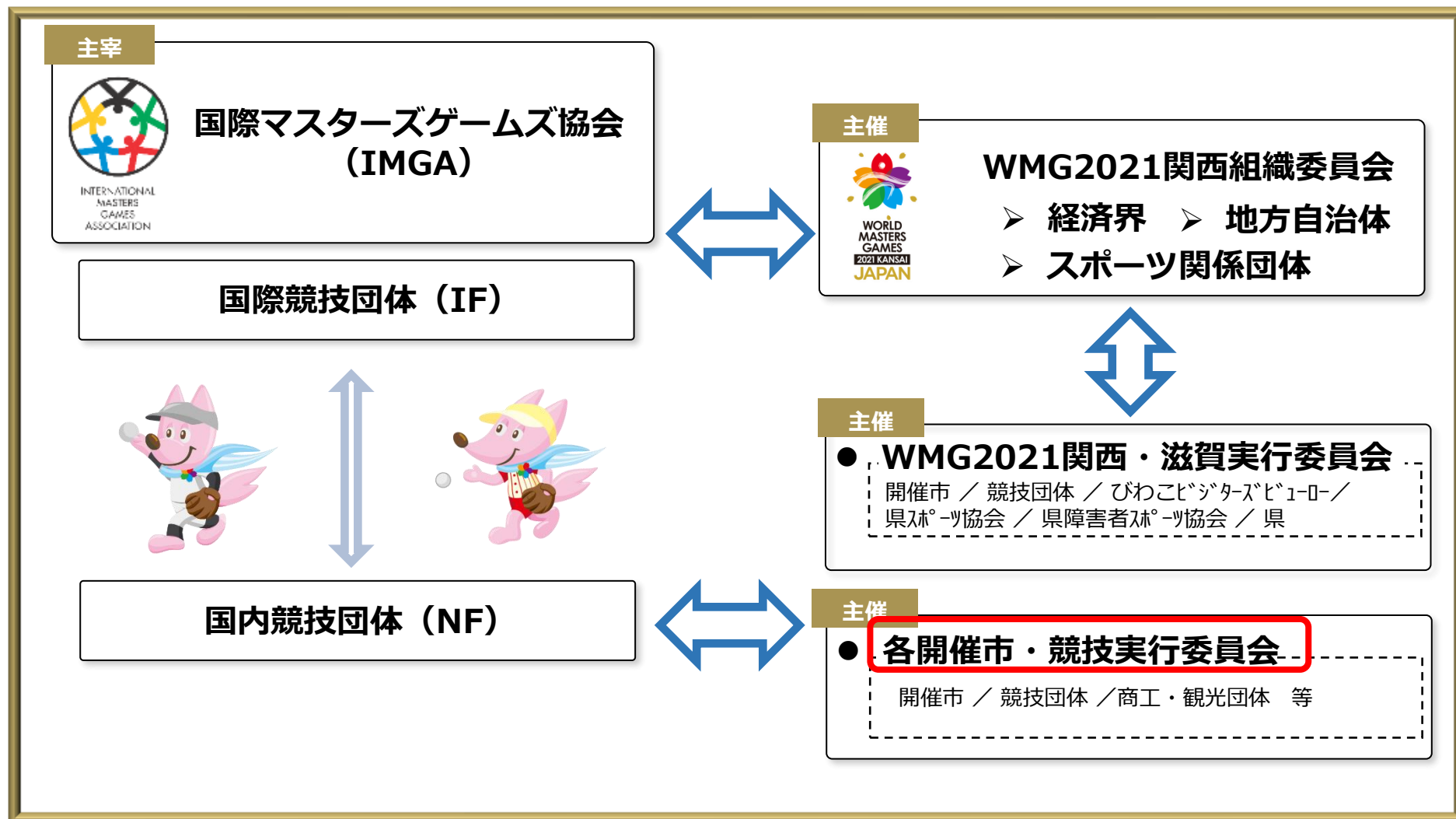
## 〈第10回 台湾大会〉

- 【開催期間】 2025年5月17日(土)～5月30日(金) 14日間
- 【競技／種目数】 35競技／283種目
- 【参加者数】 25,744名(107か国)
- 【最年長】 105歳(陸上競技)
- 【主な参加国】 台湾(19,202人)、香港(816名)、日本(746人)  
モンゴル(440人)、アメリカ(408名)



参考写真:閉会式の様子

組織体制



エントリー開始

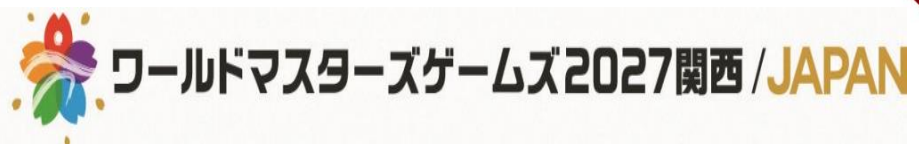
- ・アーリーエントリー 令和8年1月14日から※前回登録者など
- ・一般エントリー 令和8年3月2日から令和9年2月28日まで



【参加料金】

| 大会参加者区分     |       |                          | 基本料金<br>(税込・手数料込) |
|-------------|-------|--------------------------|-------------------|
| 日本国内<br>在住者 | 競技出場者 | 競技種目に出場する方               | 15,000円           |
|             | 競技関係者 | 競技に関与する方(監督、コーチ、マネージャー等) | 5,000円            |
|             | サポーター | 競技出場者、競技関係者以外の方(家族、友人等)  | 5,000円            |
| 日本国外<br>在住者 | 競技出場者 | 競技種目に出場する方               | 34,000円           |
|             | 競技関係者 | 競技に関与する方(監督、コーチ、マネージャー等) | 20,000円           |
|             | サポーター | 競技出場者、競技関係者以外の方(家族、友人等)  | 20,000円           |

全35競技59種目:最大5種目



# 開催情報



11

開催概要



第11回 (2027)  
関西 (日本)

約50,000人(目標)

【開催期間】令和9年5月 14 日(金)から 30 日(日)の 17 日間  
【実施種目】公式競技 35 競技 59 種目(他 オープン競技実施)  
【開催地域】関西エリア一帯(福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県)  
【開催目標】参加者5万人(国内3万人、国外2万人)  
【エントリー受付期間】令和8年3月2日～令和9年2月28日

●競技実施日

| 守山市開催競技 |            | 開催場所     | 令和9年5月 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------|------------|----------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|         |            |          | 14     | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 公式競技    | 軟式野球(男子)   | 守山市民球場   |        | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  | ●  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|         | ソフトボール(女子) | 守山市民運動公園 |        |    |    |    |    |    |    |    | ●  | ●  | ●  | ※  | ●  | ●  | ●  | ※  |    |
| オープン競技  | パドルテニス     | 守山市民体育館  |        | ●  | ●  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

※令和8年10月4日(日)パドルテニス競技リハーサル大会

※予備日

滋賀県内開催競技

滋賀県内で8,700人程度の参加を想定し、現状、5,000人程度のエントリーがある。 R8.6.15時点

| 競技種目       | 日程                             | 開催市                     | 募集人数               | エントリー状況                        |
|------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------|--------------------------------|
| ローイング      | 5/15(土)～18(火)                  | 大津市                     | 1,600人             | 募集開始前                          |
| ドラゴンボート    | 5/29(土)～30(日)                  | 大津市                     | 2,000人<br>(145チーム) | 1,782人<br>(116チーム)<br>+シングル22人 |
| 軟式野球       | 5/15(土)～21(金)                  | 守山市<br>東近江市(幹事市)        | 1,100人<br>(66チーム)  | 501人<br>(39チーム)<br>+シングル71人    |
| ソフトボール     | 5/22(土)～24(月)<br>5/26(水)～28(金) | 草津市(幹事市)<br>守山市<br>東近江市 | 1,440人<br>(96チーム)  | 516人<br>(48チーム)                |
| 10kmロードレース | 5/23(日)                        | 彦根市                     | 1,600人             | 1,785人                         |
| ホッケー       | 5/15(土)～23(日)                  | 米原市                     | 960人<br>(70チーム)    | 22チーム<br>+シングル51人              |
| 合計         |                                |                         | 8,680人             | 4,910人                         |

守山市開催競技参加枠

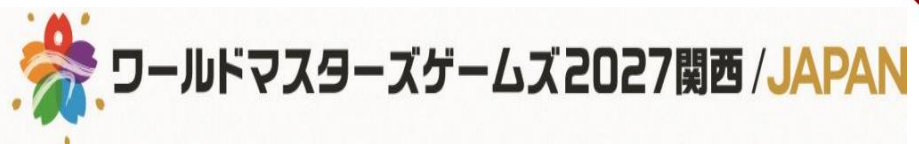
【本市開催競技カテゴリーのエントリー状況】  
・軟式野球は国内、国外半々(主な参加国(台湾、シンガポール))  
・ソフトボールはほぼ海外(主な参加国(カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポール))

R8.6.26時点

| 開催競技             | 参加募集枠 | 募集人数   | エントリー状況 |                     |
|------------------|-------|--------|---------|---------------------|
| 軟式野球             | 22チーム | 330人   | 19チーム   | 国内:9チーム<br>国外:10チーム |
| ソフトボール<br>(皮ボール) | 24チーム | 360人   | 19チーム   | 国内:2チーム<br>国外:17チーム |
| パドルテニス           | 320組  | 640人   | 募集開始前   |                     |
| 合計               |       | 1,330人 | 38チーム   |                     |

※軟式野球については1チーム33人まで、ソフトボールについては1チーム21人までチーム登録が可能であるが、概ね15人程度の登録を想定し、募集人数を算出。





# 経 過



## 【ワールドマスタースゲームズ2021関西・守山市実行委員会】

| 実行委員会 | 日程       | 議事概要                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1回   | R1.12.11 | 実行委員会の設立に伴い、大会概要や守山市開催競技の説明を行うとともに、実行委員会規約、役員体制、事業計画を決定した。また、ボランティア確保、おもてなし事業、医療救護体制、競技会場・練習会場の確保などの課題について協議した。<br> |
| 第2回   | R2.8.7   | コロナ禍における大会開催方針を共有するとともに、会則改正、事業報告、事業計画を審議した。また、競技エントリー状況、ボランティア募集状況を確認し、感染症対策を踏まえた大会準備の方向性について協議した。                                                                                                    |
| 第3回   | R3.3.19  | 大会延期に伴う影響や課題整理状況を共有するとともに、事業報告、決算、事業計画を審議した。また、会場のバリアフリー化、安全対策、駐車場・輸送計画、広報・PR活動など開催に向けた具体的な準備事項について協議した。                                                                                               |

### 【大会延期について】

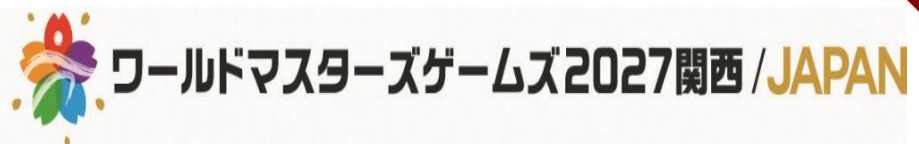
令和3年(2021年)5月開催予定⇒コロナ禍により翌年に延期

令和4年(2022年)5月開催予定⇒コロナ禍により5年後に延期

令和9年(2027年)5月に開催(予定)



参考写真:第1回実行委員会(設立総会)の様子 R1.12.11 撮影



# 開催準備活動



**広報・啓発活動の推進**

ワールドマスタースゲームズの機運醸成および大会の周知を図るとともに、参加者・観客の誘致や市内経済への波及効果の創出を目指し、各種PR事業を実施します。

**市事業等との連携**

多くの人で賑わう市事業(ファミリーウォークラリー、駅伝大会、ファミリーマラソン等)においてWMGのブースを出展しPRを実施

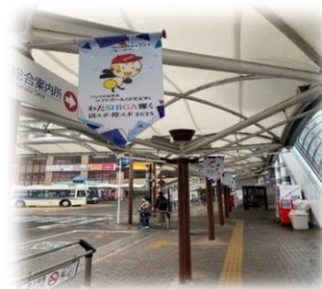
国スポティーボール体験ブース



**駅前周辺および競技会場装飾**

- ・駅前周辺にて、装飾を実施(タペストリー等)し地域住民への周知を図る。
- ・守山市役所、競技会場等にてのぼり旗および横断幕を設置し、周知を図る。

※インターハイ(R8.8.4～8.6)終了後に実施予定



国スポ駅前装飾



国スポ競技会場装飾

**観光・宿泊情報の発信**

守山市広報、ホームページの他、大会ホームページ(組織委員会作成)を活用し、大会参加者向けに市内観光・宿泊情報等を発信し、市内周遊および長期滞在の促進を図る。



琵琶湖マリオットホテル

広報・啓発活動の推進

ワールドマスタースゲームズの機運醸成および大会の周知を図るとともに、参加者・観客の誘致や市内経済への波及効果の創出を目指し、各種PR事業を実施します。

【現在の取り組み状況】

- ⇒ 駅伝大会、ファミリーウォークラリー等でのWMG啓発ブースの設置
- ⇒ カウントダウンボードの設置
- ⇒ 駅前啓発活動
- ⇒ スポーツ賞表彰式での啓発 等



R8.1.12 駅伝大会 パドルテニス体験コーナー



R8.4.26 ファミリーウォークラリー WMG啓発ブース



写真:市役所庁舎装飾(看板)  
※現在はインターハイ(R8.8.4～8.6)看板を設置中のため、終了次第WMG看板に切り替える



R8.3.27 カウントダウンボード(市役所設置)



R8.5.14 守山駅前啓発活動



R8.5.10 スポーツ賞表彰式での啓発

観光周遊

関係機関と連携して、主に「和」「食」「アクティビティ」の3本柱をメインとした体験型コンテンツを展開することで、国内外からの参加者・観客に守山市の観光を楽しんでいただく。

和

守山市の歴史的建造物や文化施設を活用し、日本文化を五感で味わえるプログラムを提供する。



町屋・うの家

食

海外参加者からのニーズが非常に高い「日本の食文化」を中心に、市内飲食店の回遊を促すプランを展開する



アクティ  
ビティ

守山市の強みである「びわ湖」と「サイクルシティ」の特性等を最大限に活かした体験型観光を推進する。



## ボランティア

国内外から参加される大会参加者や一般観覧者を心のこもったおもてなしでお迎えするとともに、喜びと感動を共有し、開催競技の円滑な運営や競技会場周辺の美化・広報に携わるボランティアの募集を行います。

### 依頼

- ・守山市スポーツ推進委員
- ・「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ」協力一般ボランティア
- ・大学(外国語ボランティア等)
- ・国際交流協会 等



守山市スポーツ推進委員



国スポ競技補助員



国スポ一般ボランティア

### 募集

一般ボランティアの募集を行い、国内外から参加される選手等を歓迎するため、また市民が「する」「みる」「支える」など様々な形で大会に関われる環境づくりを進めます。

その他、各種研修の実施やボランティアの育成等も実施します。



国スポボランティア説明会

## 開催運営に係る各種業務発注

わたSHIGA輝く国スポ・障スポの開催で培った経験を活かし、ワールドマスターズゲームズ2027関西の競技会開催に必要な看板・テント・ステージ等の仮設物の設営・保守・管理を行うとともに、参加者が安心・安全に競技へ参加できる会場環境を整備するため、各種業務を委託します。

### 会場設営業務

円滑な大会運営を行うため、必要な仮設物、物品、看板等の設営、保守・管理および撤去・処分を行うものです。



競技会場



案内看板



【参考】国スポ設営業務の様子

### 警備業務

大会の円滑な運営および関係者・来場者等の安全性確保のため警備を行うものです。



駐車場警備



会場警備



会場警備

【参考】国スポ警備業務の様子 21

## 歓迎おもてなし

関係団体等との連携を図り、国内外から来訪される参加者や観客を地域全体で歓迎できる受入体制の構築を進める。

## おもてなしコーナーの設置

おもてなしを通じて大会を地域全体で創り上げるとともに、多様な主体が参画する本市の魅力を発信する。



国スポおもてなし

## 参加記念品および副賞について

大会に参加する選手・監督全員に守山市に訪れた記念となる品物を、また優勝チームへの副賞を進呈します。



国スポ優勝チーム副賞(もーりー人形)

## 多言語対応

・海外からの参加者等への円滑な対応を図るため、国際交流協会、学校、大学(外国語ボランティア等)への協力依頼を行う。

・多言語による案内・対応を行うため、通訳アプリを導入した携帯端末を配備する。

## 競技運営

わたSHIGA輝く国スポ・障スポの開催で培った競技運営の経験を活かし、各競技の開催準備に向けて中央競技団体等との調整を進めるとともに、競技運営を担う関係競技団体への支援を行い、関西組織委員会や滋賀県と連携しながら、安全かつ円滑な競技運営を推進します。

円滑な大会運営の実現に向けて、主に各競技団体との連携を密にしながら、競技運営上の課題整理や必要な調整を進め、万全な受入体制の構築を図ります。

### 【参考写真】国スポソフトボール競技役員



その他(滋賀県による開催市町への支援)

滋賀県においては、関西組織委員会や開催市町と連携し、大会参加者や来訪者の受入環境の充実を図るため、観光・周遊促進事業や交流拠点の設置、ボランティアの確保・派遣、おもてなし事業等が実施されます。また、滋賀県の魅力発信や県内周遊の促進に向けた支援が行われます。

観光・周遊促進

・滋賀県米原市(JR米原駅周辺)において、大会参加者等への

おもてなしや県内周遊の促進を目的として、「マスタースビ

※  
レッジ」が設置される予定。

※大会参加者等への総合案内拠点であり、大会案内や観光情報の提供、県内市町の観光・物産PR、ステージイベント、飲食・物販ブースの設置等を通じて、参加者の交流や滋賀県内への周遊促進を図るもの。

米原駅東西自由通路



受付案内イメージ

交流促進(交流の場)

大津港周辺において、参加者同士や地域住民との交流促進、滋賀県の魅力発信

※  
を目的として、「交流の場」が設置される予定。

※参加者や地域住民等が気軽に交流できる拠点であり、琵琶湖を活用した体験プログラムや文化体験、ステージイベント等を通じて、参加者同士や地域との交流機会の創出を図るもの



大津市:ミシガンクルーズ

その他(滋賀県による開催市町への支援)

滋賀県においては、関西組織委員会や開催市町と連携し、大会参加者や来訪者の受入環境の充実に  
 図るため、観光・周遊促進事業や交流拠点の設置、ボランティアの確保・派遣、おもてなし事業等が  
 実施されます。また、滋賀県の魅力発信や県内周遊の促進に向けた支援が行われます。

ボランティア

- ・滋賀県が運営する大会関連イベントに従事するボランティアを募集するとともに、開催市町へのボラン  
 ティア派遣を実施予定。
- ・ボランティア参加者に対し、500円相当の商品券等を配布予定。
- ・開催市町以外の県内スポーツ推進委員に対し、大会運営への協力依頼を実施予定。



滋賀県国スポボランティア

おもてなし

- ・夏以降(インターハイ終了後)、開催市の主要駅等にお  
 いてシティドレッシングを実施予定(県費負担)
- ・JRグループによるデスティネーションキャンペーン  
 (DC)との連携についても検討中。



国スポ:守山駅内 装飾

その他(滋賀県による開催市町への支援)

滋賀県においては、関西組織委員会や開催市町と連携し、大会参加者や来訪者の受入環境の充実に  
 図るため、観光・周遊促進事業や交流拠点の設置、ボランティアの確保・派遣、おもてなし事業等が  
 実施されます。また、滋賀県の魅力発信や県内周遊の促進に向けた支援が行われます。

言語対応

通訳アプリを搭載した携帯端末を開催市町へ貸与予定。



通訳機

輸送交通

滋賀県において、守山駅から競技会場までの輸送シャトルバスを手配予定。



守山駅東口

その他(滋賀県による開催市町への支援

滋賀県においては、関西組織委員会や開催市町と連携し、大会参加者や来訪者の受入環境の充実に  
図るため、観光・周遊促進事業や交流拠点の設置、ボランティアの確保・派遣、おもてなし事業等が  
実施されます。また、滋賀県の魅力発信や県内周遊の促進に向けた支援が行われます。

その他

組織委員会より、大会参加のため  
に関西を訪れる国内外からの来  
訪者の円滑な広域移動を可能と  
するとともに、関西来訪を契機と  
して関西の周遊観光を楽しんで  
いただけるよう、利便性の高い移  
動手段を提供される。



ワールドマスタースゲームズ2027関西 交通パス

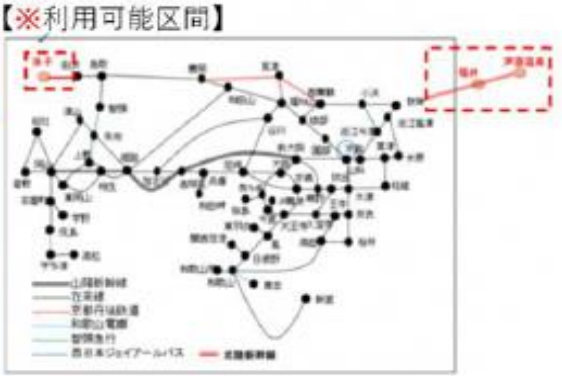
(1)オリジナルKANSAI ONE PASS(交通系ICカード)  
ICOCAベースの大会オリジナルデザインの交通系ICカード

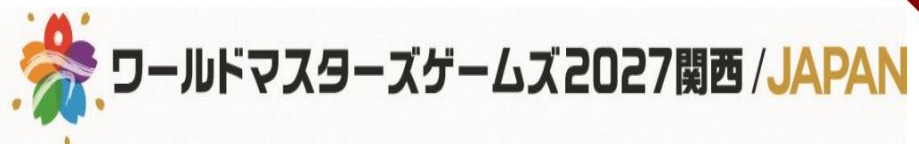
| 対象者                | 利用可能金額                                                | 対象交通機関                                                                                                            | 利用方法                                                                          |
|--------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 「国外在住競技<br>出場者」に配布 | 既チャージ額:<br>2,500円<br>(デポジット:<br>500円)<br><br>随時チャージ可能 | 全国の「ICマーク」<br>のある鉄道・バス<br><br> | 交通系ICカード対応自動<br>改札機設置駅・バスにて<br>カード読み取り部にタッチ<br><br>交通系電子マネーとしてコ<br>ンビニ等でも利用可能 |



(2)オリジナルJR関西ワイドエリアパス  
WMG大会開催期間の17日間(2027年5月14日～30日)JR路線に  
乗り放題となるお得なパス

| 対象者 | 販売価格    | 対象<br>交通機関                                                        | 利用方法                               |
|-----|---------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 検討中 | 12,000円 | 新幹線・<br>特急列車は<br>普通指定席を<br>利用可能<br><br>※利用可能区間<br>については右図<br>のとおり | 自動改札機に<br>て利用<br><br>券売機で<br>指定席予約 |





# 今後の予定



大会開催までのスケジュール

本スケジュールは主要項目のみを掲載しています。この他にも観光プランの作成、競技団体や関係事業者との随時調整が同時進行で発生します。こうした細かな業務も含め、全体のタイムラインを意識した計画的な進捗管理のもと、各所と密に連携しながら着実に準備を展開していきます。

|           |      | 7月                      | 8月                                                        | 9月               | 10月                   | 11月    | 12月    | 1月     | 2月 | 3月                             | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月           |
|-----------|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------|--------|--------|----|--------------------------------|----|----|----|----|--------------|
| 実行委員会     |      | 第4回<br>実行委員会            |                                                           |                  | 第5回<br>実行委員会          |        |        |        |    | 第6回<br>実行委員会<br>(3/30 予定)      |    |    |    |    | 第7回<br>実行委員会 |
| 広報<br>・啓発 | 装飾   |                         | ・ 守山駅前<br>・ 競技会場<br>・ 守山市役所<br>※インターハイ終了後<br>(R8.8.4~8.6) |                  |                       |        |        |        |    |                                |    | 開催 | 撤去 |    |              |
|           | PR事業 | 滋賀県民<br>スポーツ大会<br>激励会   | インターハイ                                                    | ファミリー<br>ウォークラリー | ・ 学区民のつどい<br>・ ビエリ体育祭 | モルック大会 | もりやまいち | 駅伝大会   |    | ・ ファミリー<br>マラソン大会<br>・ 国際交流の広場 |    |    |    |    |              |
| ボランティア    |      | 要項作成                    |                                                           | ボランティアの募集        |                       |        |        |        |    | ボランティア<br>説明会                  |    |    |    |    |              |
| 売店        |      | 要項作成                    |                                                           | 売店募集             |                       |        |        |        |    |                                |    |    |    |    |              |
| 企業協賛      |      | 要項作成<br>※組織委員会からの方針決定次第 |                                                           | 協賛依頼             |                       |        |        |        |    |                                |    |    |    |    |              |
| 競技<br>関係  | 参加   | エントリー期間                 |                                                           |                  |                       |        |        |        |    |                                |    |    |    |    |              |
|           | 設営   |                         |                                                           |                  |                       |        |        | 設営業務契約 |    |                                |    |    | 撤去 |    |              |